



แผนพัฒนาการศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์

(พ.ศ. 2566-2569) และ

แผนปฏิบัติการคณะพยาบาลศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

จัดทำโดย

คณะพยาบาลศาสตร์

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 ประวัติคณะ	1
1.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ พันธกิจคณะ	5
1.3 วัตถุประสงค์และพันธกิจคณะ	6
1.4 ค่านิยม	7
1.5 โครงสร้างองค์กร	8
ส่วนที่ 2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อม	10
2.1 ความเป็นมา วัตถุประสงค์ และกระบวนการในการจัดทำแผน	10
2.2 สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา	15
2.4 นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้อง	18
2.4.1 แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ	18
2.3.2 แผนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	21
2.3.3 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้	23
2.4 สรุปนโยบายและโครงการที่สำคัญของรัฐบาล	25
2.5 ผลกระทบและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19	31
2.6 วิเคราะห์ SWOT คณะ	35
ส่วนที่ 3 แผนพัฒนาการศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2569)	37
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี SPO	37
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก MOC	39
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ	43
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing	45
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	46
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาภารกิจของคณะพยาบาลศาสตร์	47
ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการคณะพยาบาลศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	50
- แผนปฏิบัติการคณะพยาบาลศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	50
- ร่าง-แผนปฏิบัติการคณะพยาบาลศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	59
- ร่าง-แผนปฏิบัติการคณะพยาบาลศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	66
- ร่าง-แผนปฏิบัติการคณะพยาบาลศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	73

บทนำ

ประวัติความเป็นมา

มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยด้านเกษตรกรรม ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2477 ปัจจุบันเปิดสอน 11 คณะ 2 วิทยาเขต 3 วิทยาลัย และ 5 หน่วยงานวิสาหกิจ ที่มีความหลากหลายสาขาวิชา มหาวิทยาลัยมีเจตนารมณ์ที่จะผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนของประเทศชาติในอนาคต ประกอบกับปัจจุบันประชาชนสนใจการดูแลสุขภาพด้วยตนเองมากขึ้น ผู้บริหารมหาวิทยาลัยจึงมีดำริจะผลิตบุคลากรพยาบาลและได้รับการอนุมัติโครงการจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์ จากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม พ.ศ. 2563 โดยเหตุผลดังต่อไปนี้

1. ปัญหาการขาดแคลนบุคลากรวิชาชีพการพยาบาลอย่างมาก จากข้อมูลหน่วยบริการสุขภาพ สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ประเทศไทยมีอัตราากำลังพยาบาลวิชาชีพรวม 98,070 คน ในขณะที่จำนวนความต้องการพยาบาลวิชาชีพ 136,520 คน ยังขาดอีก 38,450 คน ซึ่งในปี พ.ศ. 2564 จำนวนบุคลากรวิชาชีพการพยาบาลที่ขาดแคลนมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

2. สังคมไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุมีความต้องการการดูแลด้านสุขภาพอย่างเป็นระบบในบ้าน ชุมชน และโรงพยาบาล

3. โรคอุบัติใหม่เกิดขึ้น เช่น ปี ค.ศ.2019 เกิดโรคระบาดโรคติดเชื้อโคโรนาไวรัส 2019 (โควิด 19) ขึ้นทั่วโลก มีความต้องการบุคลากรวิชาชีพการพยาบาลเพิ่มมากขึ้นเพื่อรับมือกับปัญหาด้านสุขภาพ

4. สังคมและเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วมีผลต่อการปรับตัวและการดูแลด้านสุขภาพจึงต้องการบุคลากรวิชาชีพมาให้การสนับสนุนเพื่อให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งสุขภาพ

5. มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาพยาบาลศาสตร์ เนื่องจากมีคณะต่างๆ ที่มีศักยภาพสามารถให้การสนับสนุนในวิชาทางด้านสุขภาพ ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร ที่จะมีส่วนช่วยสนับสนุนการสอนวิชาวิทยาศาสตร์พื้นฐานและวิชาชีพศึกษาทั่วไปอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ ได้มีลำดับการจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์ ดังนี้

- สภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2563 เห็นชอบให้จัดตั้งโครงการจัดเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งคณะและเปิดสอนปริญญาตรี สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์ และแต่งตั้งให้ศาสตราจารย์ ดร.สุจินต์ จินายน อุปนายกสภามหาวิทยาลัย และ รองศาสตราจารย์ ดร.เทพ พงษ์พานิช กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นที่ปรึกษาโครงการจัดตั้งฯ

- สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 9/2563 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2563 มีมติอนุมัติให้จัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์

- วันที่ 25 ธันวาคม 2563 สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ออกประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563 ได้จัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์เป็นส่วนงานภายใน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2564 ได้จัดส่งเอกสารไปยังสำนักนายกรัฐมนตรีเพื่อขอให้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งต่อมาได้มีการประกาศในราชกิจจานุเบกษา หน้า 33 เล่ม 138 ตอนพิเศษ 63 ง ลงวันที่ 22 มีนาคม 2564 ให้จัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์ ตั้งแต่วันที่ 23 มีนาคม 2564

- วันที่ 1 มีนาคม 2564 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ กับ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ที่รับเป็นสถาบันการศึกษาพี่เลี้ยงให้แก่ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

- คำสั่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ 559/2564 ลงวันที่ 26 เมษายน 2564 เรื่อง แต่งตั้ง อาจารย์มาลี ล้วนแก้ว เป็นผู้รักษาการแทนคณบดีคณะพยาบาลศาสตร์ ในกรณีที่ไม่มีผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าส่วนงาน ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2564

- ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2564 ได้มีมติแบ่งหน่วยงานภายใน คณะพยาบาลศาสตร์ ให้มี สำนักงานคณบดีคณะพยาบาลศาสตร์ โดยให้มหาวิทยาลัยจัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัยต่อไป

- วันที่ 21 พฤษภาคม 2564 ได้ย้ายสำนักงานคณะพยาบาลศาสตร์ชั่วคราวจากอาคารสำนักงาน มหาวิทยาลัย แม่โจ้ ชั้น 2 ไปอาคารคณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร ชั้น 6 ประกอบด้วย ห้องทำงานคณบดี ห้องทำงานรองคณบดี/ห้องประชุม ห้องทำงานอาจารย์พยาบาล ห้องปฏิบัติการทางการพยาบาลเสมือนจริงสำหรับการเรียนการสอน ห้องสำนักงานคณบดีคณะ และห้องกิจกรรม-นิทรรศการ

- คำสั่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ 733/2564 ลงวันที่ 15 มิถุนายน 2564 เรื่อง จัดสรรอัตรากำลังบุคลากรตามการจัดตั้งส่วนงานใหม่ โดยได้ย้ายอัตรากำลังตำแหน่งอาจารย์ จาก ฝ่ายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และโครงการพิเศษมายัง คณะพยาบาลศาสตร์ ตั้งแต่วันที่ 9 มิถุนายน 2564

- ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานภายในของส่วนงาน ตามมาตรา 9 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2560 (ฉบับที่ 3) ลงวันที่ 25 มิถุนายน 2564 ได้แบ่งหน่วยงานภายใน คณะพยาบาลศาสตร์ ให้มี สำนักงานคณบดีคณะพยาบาลศาสตร์

- คำสั่งสภามหาวิทยาลัย ที่ 13/2564 ลงวันที่ 6 กรกฎาคม 2564 เรื่อง แต่งตั้งที่ปรึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ ตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2564 เห็นชอบ แต่งตั้งที่ปรึกษา คณะพยาบาลศาสตร์ จำนวน 2 ท่าน คือ 1) ศาสตราจารย์ ดร.สุจินต์ จินายน อธิการบดีสภามหาวิทยาลัย และ 2) รองศาสตราจารย์ ดร.เทพ พงษ์พานิช กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

- ได้แต่งตั้ง รองศาสตราจารย์ ดร.เทพ พงษ์พานิช เป็นที่ปรึกษาคนบดีคณะพยาบาลศาสตร์ ตามประกาศคณะพยาบาลศาสตร์ ลงวันที่ 10 มกราคม 2565 ตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2565 ถึง วันที่ 30 กันยายน 2567

- เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 ได้รับหนังสือจากสภาการพยาบาล ที่ สภ.พ.01/05/140 ลงวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2565 เรื่อง ให้ความเห็นชอบหลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565) ตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม 2565 ทั้งนี้ทางคณะพยาบาลศาสตร์ ได้นำเสนอ อธิการบดี และนำเสนอต่อคณะกรรมการสภาวิชาการ สำนักบริหารฯ และมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (สถาบันการศึกษาพี่เลี้ยง) ได้รับทราบแล้ว

- เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2565 คณะกรรมการสภาวิชาการ ในการประชุม ครั้งที่ 2/2565 ได้มีมติเห็นชอบการขอเปิดหลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565) และมีข้อเสนอแนะในการแก้ไขเพิ่มเติมในบางประเด็น ซึ่งทางคณะฯ ได้ดำเนินการแก้ไขเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และได้นำเสนอไปยังสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

- เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2565 ได้รับหนังสือจากสภาการพยาบาล ที่ สภ.พ01/05/232 ลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 เรื่อง แจ้งผลการพิจารณาการประเมินความพร้อมเพื่อการขอเปิดสถาบันการศึกษาวิชาการพยาบาลและการผดุงครรภ์ ตั้งแต่วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 ในการประชุมของสภาการพยาบาล ครั้งที่ 2/2565 ดังนี้

1) ให้ความเห็นชอบการเตรียมความพร้อมของคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (สถาบันที่ขอเปิดดำเนินการใหม่) ในหลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565)

2) ให้ความเห็นชอบให้คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ รับนักศึกษาหลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต ปีการศึกษา 2565 จำนวน 50 คน โดยการรับนักศึกษาดังกล่าวจะต้องมีอัตราส่วนอาจารย์ประจำต่อนักศึกษาไม่เกิน 1 : 8 ตามข้อบังคับสภาการพยาบาลว่าด้วยหลักเกณฑ์การรับรองสถาบันการศึกษาวิชาการพยาบาลและการผดุงครรภ์ พ.ศ. 2562

3) ให้คณะพยาบาลศาสตร์ ยื่นเสนอรายงานการประเมินตนเองต่อสภาการพยาบาลเพื่อขอรับรองสถาบันการศึกษาครั้งต่อไปภายใน 6 เดือนก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566

- เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2565 ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 2/2565 มีมติ อนุมัติ หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565) คณะพยาบาลศาสตร์ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และสามารถดำเนินการเปิดรับสมัครนักศึกษาเพื่อเข้าเรียนในภาคเรียนที่ 1/2565 จำนวน 50 คน

- คณะพยาบาลศาสตร์ ประกาศรับสมัครนักศึกษานักศึกษาหลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต รุ่นแรก เพื่อรับเข้าศึกษาในภาคเรียนที่ 1/2565 จำนวน 50 คน ประกาศรับสมัคร ตั้งแต่วันที่ 10 มีนาคม 2565 ถึง วันที่ 11 เมษายน 2565 โดยวิธีรับตรง โดยมีค่าธรรมเนียมการศึกษา ปีการศึกษาละ 90,000 บาท/คน

ชื่อและสถานที่ตั้ง

ชื่อคณะ ภาษาไทย : คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ภาษาอังกฤษ : Faculty of Nursing

ที่ตั้ง อาคารเรียนรวมสาขาวิศวกรรมศาสตร์ ชั้น 6 มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

ตราสัญลักษณ์ สี และดอกไม้ประจำคณะพยาบาล

ตราสัญลักษณ์



ตราสัญลักษณ์รูปตะเกียงสีน้ำเงินด้านล่างมีตัวเลข ๒๕๖๔ เป็นปีที่เริ่มจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์ ล้อมรอบด้วยเส้นรอบวงกลมสีเขียว ด้านบนมีอักษรชื่อคณะพยาบาลศาสตร์ ด้านล่างมีอักษรชื่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้

สีประจำคณะ : สีฟ้าไฟลิน

ดอกไม้ประจำคณะ : ดอกแก้ว :

เป็นไม้ล้มลุก ตัวแทนของคุณงามความดี มีดอกไม้สีขาวที่มีกลิ่นหอมอ่อน ๆ ตลอดเวลา มีดอกเป็นช่อสีขาวนวล มีขนาดเล็ก กลีบดอกโค้งมนและมีเกสรสีเขียวมหึ่มเหลือง ถือเป็นดอกไม้แห่งความบริสุทธิ์ ที่มีคุณค่าเปรียบกับพยาบาลในชุดสีขาวที่เปี่ยมด้วยความบริสุทธิ์ใจ เอื้ออาทร มีเมตตากรุณา เต็มใจดูแลสุขภาพของปวงประชาทั้งกายและใจ รวมทั้งมีความรักสามัคคีในหมู่คณะและธำรงคุณค่าแห่งวิชาชีพเป็นที่รักใคร่ของคนทั่วไป

ปรัชญามหาวิทยาลัย

“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้คุณด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นฐานราก”

ปรัชญาการศึกษามหาวิทยาลัย

“จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงานตาม อมตะโอวาท งานหนักไม่เคยฆ่าคน มุ่งให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาทักษะเดิมสร้างเสริม ทักษะใหม่ มีวิธีคิดของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร มีความตระหนักต่อสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตามจุดยืนของมหาวิทยาลัยแม่ โจ้ที่ว่า มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต”

ปรัชญาคณะพยาบาลศาสตร์

คณะพยาบาลศาสตร์ มุ่งมั่นผลิตบัณฑิตพยาบาลให้เป็นผู้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ มีความรู้ เกี่ยวกับศาสตร์เกษตรด้านอาหารเพื่อสร้างเสริมสุขภาพ มีภาวะผู้นำ อดทนสู้งาน มีจิตอาสา

ปรัชญาการศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์

จัดการศึกษาเพื่อส่งเสริม ป้องกัน ดูแล และฟื้นฟูสุขภาพของบุคคล ครอบครัว และชุมชน สอดคล้องกับ บริบททางสังคมพหุวัฒนธรรมของผู้รับบริการ มุ่งให้ผู้เรียนได้เรียนรู้แบบเชิงรุกผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย โดย ประยุกต์ศาสตร์และศิลป์ทางการพยาบาลแบบองค์รวม มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร การเรียนรู้ ตลอดชีวิต มีวิธีคิดของการเป็นผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ ทำงานเป็นทีม และจิตอาสา

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

วิสัยทัศน์คณะพยาบาลศาสตร์

เป็นสถาบันการศึกษาพยาบาลที่นำการเปลี่ยนแปลง การสร้างเสริมสุขภาพ ด้วยศาสตร์เกษตร สู่ ชุมชน

นียมคัพท

นำการเปลียนแปลง : ทำก่อน เป็นผู้นำด้านสร้างเสริมสุขภาพโดยใช้ศาสตร์เกษตร

ศาสตร์เกษตร: ความรู้ ผลิตภัณท์ และนวัตกรรมด้านอาหารปลอดภัยของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ สิ่งแวดล้อมที่เป็นบรรยากาศของพื้นที่เกษตรกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ชุมชน : พื้นที่โดยรอบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และจังหวัดเชียงใหม่

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ :

1. จำนวนผลงานตีพิมพ์และเผยแพร่วิจัยของคณาจารย์ด้านการส่งเสริมสุขภาพและ/หรือศาสตร์เกษตร อย่างน้อย 2 เรื่อง/ปี
2. จำนวนชุมชนที่ได้รับบริการวิชาการด้านส่งเสริมสุขภาพและ/หรือศาสตร์เกษตร อย่างน้อย 1 ชุมชน/ปี
3. จำนวนโครงการบูรณาการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการด้านส่งเสริมสุขภาพและ/หรือศาสตร์เกษตร อย่างน้อย 1 โครงการ/ปี
4. จำนวนชุมชนที่ประยุกต์ใช้หลักศาสตร์เกษตรในการส่งเสริมสุขภาพ อย่างน้อย 1 ชุมชน ภายในปี 2569

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตพยาบาลให้มีความรู้ความสามารถในศาสตร์ทางการพยาบาล การผดุงครรภ์ และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. เพื่อผลิตผลงานวิจัย พัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาพยาบาลศาสตร์และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ในการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านสุขภาพแก่สังคม
3. เพื่อให้บริการวิชาการด้านสุขภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และความร่วมมือในระดับชุมชนและสังคม
4. เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
5. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใส

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตพยาบาลและพัฒนาศักยภาพด้านสุขภาพ
2. ผลิตผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาพยาบาลศาสตร์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคมด้านสุขภาพ
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความร่วมมือในระดับชุมชนและสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
5. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงาน

อัตลักษณ์บัณฑิต

งามสง่า จิตอาสา อดทนสู้งาน

เอกลักษณ์

เป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในวิชาชีพการพยาบาล

ค่านิยมหลัก

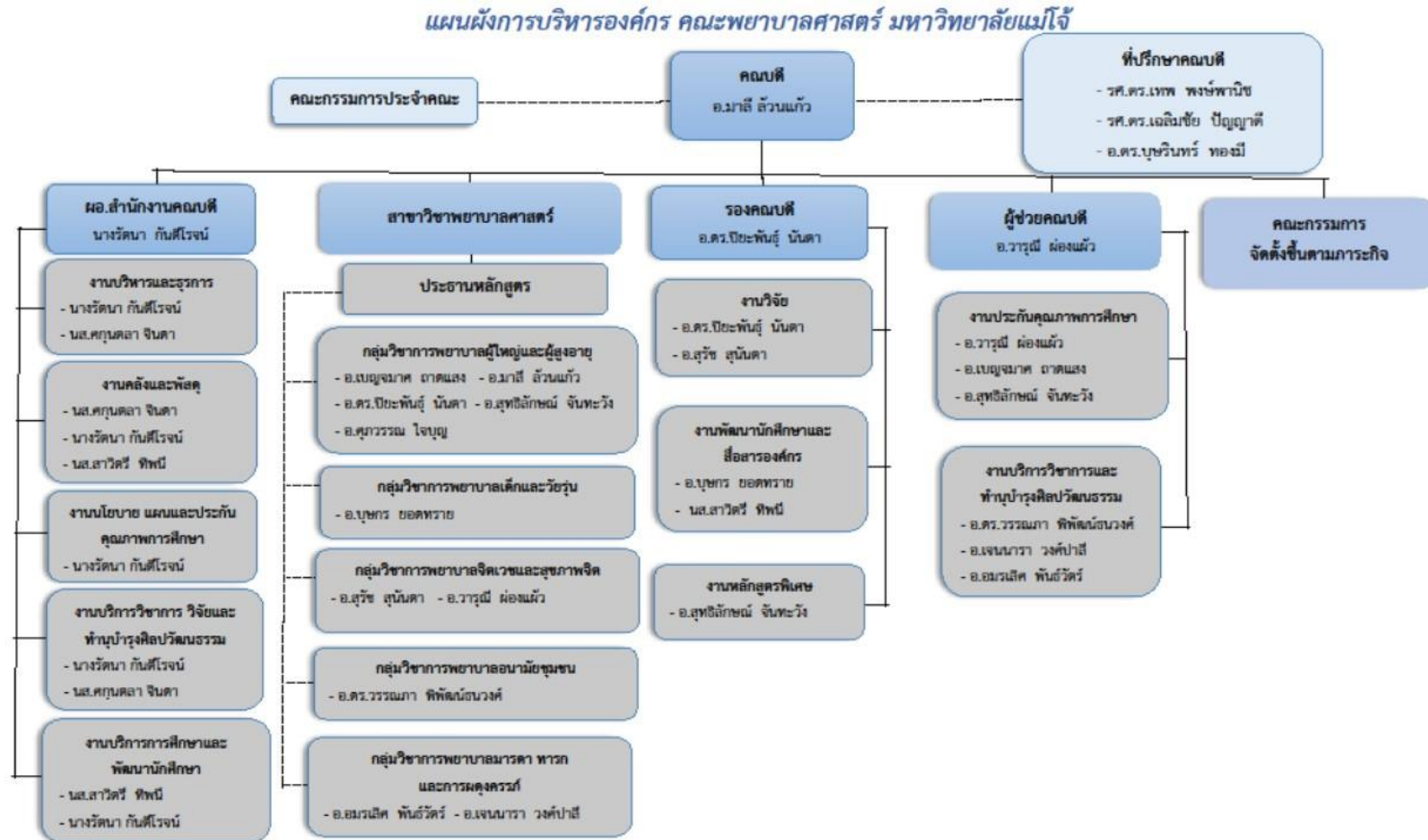
- N Neatness ความเป็นระเบียบเรียบร้อย
- U Unity ความเป็นหนึ่งเดียว
- R Responsibility ความรับผิดชอบ
- S smart งามสง่า
- E Endurance อดทน สู้งาน

โครงสร้างองค์กร



----- แบ่งงานเป็นการภายในของคณะ

ผังโครงสร้างงานและอัตรากำลัง



ส่วนที่ 2

วิเคราะห์สภาพแวดล้อม

ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้จัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) กำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555-2569) เพื่อวางกรอบทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยได้มีการวางเป้าหมายสูงสุดของการพัฒนาคือ การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต” ที่หมายถึง ชีวิตที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน รักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม บนพื้นฐานของธรรมาภิบาลและการก้าวทันเทคโนโลยี ซึ่งประกอบด้วยเส้นทางของการพัฒนา 3 เส้นทาง ได้แก่ 1) มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University) 2) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) 3) มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco. University) และได้คำนึงถึงความรู้ ความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยที่ได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ที่วางไว้ไปตบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่น ประเทศ และโลก เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ตามนโยบายของรัฐบาลต่อไป

คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จึงจัดทำแผนพัฒนาการศึกษา คณะพยาบาลศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) และแผนปฏิบัติการคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยผ่านการระดมความคิดของบุคลากรทุกระดับของคณะพยาบาลศาสตร์ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อเป็นกรอบกำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานของบุคลากรในคณะพยาบาลศาสตร์ รวมทั้งเป็นแนวทางในการกำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน และนำผลการดำเนินงานมาปรับปรุงและพัฒนางานให้มีคุณภาพยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผน

1. เพื่อให้คณะมีระบบบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาลและมีมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (High performance organization)
2. เพื่อกำหนดกรอบแนวทางในการดำเนินงานของคณะ 5 ปี
3. เพื่อพัฒนาหลักสูตรและเสริมสร้างความเข้มแข็งของหลักสูตรรองรับการขับเคลื่อนประเทศ
4. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นพลเมืองของโลก และมีความสามารถในการแข่งขันได้
5. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการงานบริการวิชาการที่ดีมีประสิทธิภาพ
6. เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำคำของบประมาณของคณะ
7. เพื่อให้มั่นใจว่ามีแนวทางในการสร้างความสำเร็จให้กับเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้
8. เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในการทำงานไว้ล่วงหน้า

9. เพื่อลดความขัดแย้งในการทำงานที่ต้องเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน
10. เพื่อลดความผิดพลาดและลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน

กระบวนการจัดทำแผน

1. การจัดเตรียมข้อมูลประกอบการจัดทำแผน เช่น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2565 ข้อมูลสังคม เศรษฐกิจ การวิเคราะห์ SWOT ของคณะ และอื่น ๆ
2. จัดทำแผนการพัฒนาศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) และแผนปฏิบัติการของคณะพยาบาลศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยบุคลากรมีส่วนร่วม
3. นำแผนสู่การปฏิบัติ
4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และนำผลการดำเนินงานไปปรับปรุงการจัดทำแผนในปีถัดไป เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

วิเคราะห์สภาพแวดล้อม

1. บริบทที่เปลี่ยนแปลงในระดับชาติ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ได้มีการพิจารณาถึง บริบทที่เปลี่ยนแปลงไปในระดับชาติ ทั้งบริบทภายนอกประเทศ และบริบทที่สำคัญภายในประเทศ¹ ดังนี้

1.1 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี : ปัจจุบันโลกอยู่ในยุคของการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (The Fourth Industrial Revolution) ซึ่งเป็นยุคของการต่อยอดและผสมผสานเทคโนโลยีที่มีขอบเขต แตกต่าง กันเข้าด้วยกัน ส่งผลให้เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าอย่างพลิกผัน อาทิจากผสมผสานเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าด้วยกันกับเทคโนโลยีชีวภาพและกายภาพ โดยการปฏิวัติอุตสาหกรรมในยุคนี้ส่งผลให้เกิดการเร่ง ความเร็วและความครอบคลุมของการเปลี่ยนแปลงในหลากหลายมิติโดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงของโลกเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ในภาคส่วนต่าง ๆ อย่างกว้างขวางและแตกต่างไปจากวิถีการดำเนินชีวิตและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมแบบเดิม อาทิจากการใช้ระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มผลิตภาพ การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ในการกำหนดทิศทางธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเฉพาะเจาะจง และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนการสอนในภาคการศึกษา หรือแม้กระทั่งการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการยกระดับประสิทธิภาพ การให้บริการสาธารณะของภาครัฐ

¹ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569)

1.2 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ในระยะ 5-10 ปีข้างหน้า โครงสร้างประชากรของโลกจะมีสัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยองค์การสหประชาชาติคาดการณ์ว่าประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 65 ปีขึ้นไป จะเพิ่มสูงขึ้นเฉลี่ยกว่าร้อยละ 120 จนมีจำนวนรวมถึง 1.5 พันล้านคน ภายในปี2593 และส่งผลให้สัดส่วนประชากรวัยแรงงานมีแนวโน้มลดลงในเกือบทุกประเทศ โดยเฉพาะภูมิภาคเอเชียตะวันออกและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีจำนวนผู้สูงอายุมากที่สุดในโลกในปัจจุบัน และยังคงมีแนวโน้มที่ประชากรผู้สูงอายุจะขยายตัวเพิ่มขึ้นอีกราว 312 ล้านคน จนคาดว่าจะมีจำนวนผู้สูงอายุรวมกว่า 573 ล้านคน ภายในระยะ เวลา 30 ปีข้างหน้า

ประเทศไทยคาดว่าจะกลายเป็น 1 ใน 10 ประเทศที่มีสัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นมากที่สุดในโลก โดยประชากรผู้สูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 17.2 ภายในปี2593 ทั้งนี้ไทยได้เข้าสู่สังคมสูงวัยมาตั้งแต่ปี 2548 (มีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ของประชากรทั้งหมด) และคาดการณ์ว่าจะ กลายเป็น “สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์” (Complete-aged Society) ภายในปี2566 เนื่องจากมีประชากร สูงวัย ประมาณ ร้อยละ 20.1 ซึ่งจะส่งผลให้ไทยกลายเป็นประเทศสังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์แห่งแรก ๆ ในภูมิภาคต่อจาก ญี่ปุ่น เกาหลีใต้และสิงคโปร์ในขณะที่ไทยยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการเป็นประเทศรายได้สูงดังเช่นประเทศ ดังกล่าว อีกทั้งประเทศไทยกำลังมุ่งหน้าเข้าสู่ “สังคมสูงวัยระดับสุดยอด” (Superaged Society) ภายในปี2577 เมื่อมี สัดส่วนของประชากรสูงวัย สูงถึงร้อยละ 28.1 ของประชากรทั้งหมด นอกจากนี้เมื่อพิจารณาการ เปลี่ยนแปลง โครงสร้างประชากรตามรุ่นเจนเนอเรชัน พบว่า ประชากรรุ่นใหม่ โดยเฉพาะเจนเนอเรชันวาย ซีและอัลฟา รวมถึง รุ่นหลังเจนเนอเรชันอัลฟา ซึ่งเริ่มเข้ามาเป็นวัยเด็กตั้งแต่ ปี2569 จะมีจำนวนและสัดส่วน เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปในทิศทางที่สวนทางกับประชากรเจนเนอเรชัน เอกชน เบบี้บูมเมอร์และรุ่นก่อน เบบี้บูมเมอร์ที่จะมีแนวโน้ม ลดลงอย่างต่อเนื่องในระยะต่อจากนี้

1.3 การขยายตัวของความเป็นเมือง (Urbanization) ก่อให้เกิดประโยชน์[ทางเศรษฐกิจและสังคมใน หลายมิติทั้งความสะดวกรวดเร็วด้านการคมนาคมขนส่ง การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการสาธารณะ และการ เข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจ จึงส่งผลให้พื้นที่ส่วนใหญ่ของโลกมีการย้ายถิ่นฐานของประชากรเข้ามาอาศัยและ ดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในเขตเมืองและมีการขยายตัวของเมืองที่รวดเร็วมากขึ้นโดยประชากรกว่า ครึ่งหนึ่งของโลกอาศัยอยู่ในเขตเมืองตั้งแต่ปี2551 และจะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 70ภายในปี 2593 โดย พบว่า ภูมิภาคแอฟริกา เอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีความเป็นเมืองเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดในระยะที่ ผ่านมาเนื่องจากความเป็นเมืองมีส่วนในการสนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจซึ่งเห็นได้จากสัดส่วนขนาด ทางเศรษฐกิจ (GDP) ของเมืองทั่วโลกคิดเป็นร้อยละ 85 ของเศรษฐกิจโลก อันเป็นผลจากข้อได้เปรียบของความ เป็นเมืองผ่านการรวมกลุ่มของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (Agglomeration Forces) โดยเฉพาะในภาคบริการและภาค การผลิต และการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) จากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน และ สาธารณูปโภค เช่น ท่าอากาศยาน โครงข่ายรถไฟฟ้าในเขตเมือง และสถานีรถไฟความเร็วสูง เป็นต้น รวมถึงยัง

เอื้อประโยชน์ต่อระบบการศึกษาและสาธารณสุข ที่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและตอบสนองความต้องการในการดำรงชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.4 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีแนวโน้มที่จะเกิดรวดเร็วและรุนแรงขึ้นจากที่คาดการณ์ไว้เดิม โดยใน พ.ศ. 2550 มีการคาดการณ์ว่าอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกจะเพิ่มขึ้น 1.5 ถึง 5.1 องศาเซลเซียส ภายในปี 2643 เมื่อเทียบกับระดับอุณหภูมิก่อนยุคอุตสาหกรรม (Preindustrial Level) แต่การคาดการณ์เมื่อ พ.ศ. 2561 ระบุว่าอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกอาจเพิ่มขึ้นถึง 1.5 องศาเซลเซียส เร็วขึ้นเป็นภายใน พ.ศ. 2573 – 2595 ซึ่งอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกที่เพิ่มสูงขึ้นดังกล่าว จะส่งผลให้เกิดคลื่นความร้อนในพื้นที่ส่วนใหญ่ที่มนุษย์ตั้งถิ่นฐานอยู่ และในบางพื้นที่ที่จะมีโอกาสที่ภัยแล้งและภาวะฝนทิ้งช่วงจะเกิดขึ้น ในขณะที่หลายภูมิภาคอาจเผชิญกับความถี่ของการเกิดพายุที่บ่อยและรุนแรงขึ้น ตามสภาพทาง ภูมิศาสตร์ของแต่ละพื้นที่

1.5 ความพยายามระดับโลกในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Global Climate Action) ด้วยสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีแนวโน้มจะทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้ในเดือนพฤศจิกายน 2559 ประเทศภาคีสมาชิกอนุสัญญากรอบการทำงานแห่งสหประชาชาติ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) จำนวน 197 ประเทศ ได้มีมติเห็นชอบกับความตกลงปารีส (Paris Agreement) ที่มีเป้าหมายระยะยาวที่จะควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกโดยเฉลี่ยให้น้อยกว่า 2 องศาเซลเซียส เมื่อเทียบกับระดับก่อนการปฏิวัติอุตสาหกรรม และมุ่งมั่นพยายามในการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกโดยเฉลี่ยให้อยู่ที่ 1.5 องศาเซลเซียส โดยประเทศไทยได้ให้สัตยาบันร่วมเป็นภาคีความตกลงปารีสเมื่อ 21 กันยายน 2559 ทั้งนี้ได้มีการประเมินโดยโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UN Environment Programme : UNEP) ว่า เพื่อควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิไม่ให้เกิน 2 องศาเซลเซียสภายในปีพ.ศ. 2572 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อปีทั่วโลกจะต้องลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปี 2561 และหากต้องการควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งโลกต้องลดลงร้อยละ 55 ในขณะเดียวกัน จากการประเมินของ Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) พบว่า ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิของโลกจะต้องลดลงเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปีพ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) เพื่อที่จะควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส

1.6 พลังงานหมุนเวียนและยานยนต์ไฟฟ้า กระแสความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมรอบความร่วมมือระหว่างประเทศในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีแบตเตอรี่ ได้สร้างแรงกดดันให้เกิดการพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในสาขาการผลิตที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงสุด 2 อันดับแรก ได้แก่ สาขาพลังงาน และสาขาการคมนาคมขนส่ง ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) รวมทั้ง

มีการคิดค้นการพัฒนายานยนต์สมัยใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้าจากแบตเตอรี่ หรือเซลล์เชื้อเพลิงไฮโดรเจน (Hydrogen Fuel Cell) เพื่อตอบสนองความต้องการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทางเลือกและการใช้งานยานยนต์สมัยใหม่ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วทั่วโลก โดยในปี 2562 ต้นทุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทางเลือกประกอบด้วย พลังงานชีวภาพ พลังงานความร้อนใต้พิภพ พลังงานน้ำ พลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม มีแนวโน้มลดต่ำลงอยู่ในระดับที่เทียบเท่าหรือต่ำกว่าต้นทุนการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงฟอสซิล และคาดว่าพลังงานหมุนเวียนจะมีต้นทุนรวม (ต้นทุนทางการเงินรวมกับต้นทุนภายนอก) ลดลงต่ำกว่าต้นทุนการผลิตแบบดั้งเดิมภายในปี 2570

1.7 แนวโน้มเศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างก้าวกระโดดของประเทศในทวีปเอเชีย โดยเฉพาะประเทศจีนที่มีบทบาทในการกำหนดระเบียบเศรษฐกิจการเมืองโลกมากขึ้น จนนำมาสู่สถานการณ์ที่อยู่ภายใต้แรงกดดันระหว่างขั้วอำนาจใหม่ทางตะวันออกกับขั้วอำนาจดั้งเดิมอย่างสหรัฐอเมริกา ซึ่งอาจก่อให้เกิดการดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างทั้งสองประเทศขึ้นได้และอาจทำให้ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของโลกได้รับผลกระทบ เนื่องจากห่วงโซ่มูลค่าโลกมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงใกล้ชิดกับมหาอำนาจทั้งสองประเทศดังกล่าว ในขณะเดียวกัน การลดการพึ่งพาทางเศรษฐกิจได้เพิ่มความเป็นไปได้ที่จะเกิดความขัดแย้งทางการเมือง และส่งผลกระทบต่อแนวทางการจัดทำกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศและบทบาทขององค์กรระหว่างประเทศในปัจจุบัน โดยสถาบันความร่วมมือระหว่างประเทศที่มีขอบเขตแคบลง และ/หรือมุ่งเน้นเฉพาะประเด็นอาจมีบทบาทเพิ่มมากขึ้น

1.8 การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมทางสังคม ในยุคสมัยที่มีการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมมีความซับซ้อนจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการสื่อสาร ประกอบกับบริบททางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศและสังคมที่มีความเฉพาะตัวในแต่ละยุค (Individualization) ได้ส่งผลกระทบต่ออุปนิสัยทัศนคติและพฤติกรรมการดำรงชีวิตของประชากรในแต่ละรุ่นมีการปรับเปลี่ยนที่แตกต่างกันออกไป โดยกลุ่มประชากรเจนเนอเรชันวายที่มีการเกิดอยู่ในช่วง พ.ศ. 2523 - 2543 (ค.ศ. 1980 - 2000) ซึ่งเป็นกลุ่มที่เติบโตมากับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จะมีบทบาทที่โดดเด่นในการนำสังคม ทั้งจากจำนวนสัดส่วนที่จะมีมากที่สุดทั้งในวัยแรงงานและวัยเจริญพันธุ์ โดยประชากรกลุ่มนี้มักมีพฤติกรรมรูปแบบการใช้ชีวิต และการให้คุณค่าด้านต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปจากสังคมยุคเก่า ได้แก่ การให้ความสำคัญกับการศึกษา โดยส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาที่ดีขึ้นกว่าคนรุ่นก่อน และมีจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ชอบเข้าสังคม ทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ตลอดจนมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีสามารถสร้างความปรองดองหรือปรับตัว เปิดกว้างและยืดหยุ่นสูงในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเป็นกลุ่มประชากรที่เน้นความสมดุลระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิตส่วนตัว (Work-life Balance) เพื่อตอบสนองความต้องการและความสนใจของตนเองมากกว่าเป้าหมายเพียงเพื่อค่าตอบแทนและความมั่นคง เป็นต้น

2. สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา¹

2.1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม สะท้อนผลกระทบต่ออุดมศึกษาอย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากอัตราการเกิดของประชากรไทยที่ลดลงต่อเนื่อง จากผลการจัดอันดับ Human Capital Index 2016 ของ WEF ประเทศไทยถูกจัดอันดับที่ 48 จาก 130 ประเทศ เมื่อเทียบกับขนาดและข้อมูลเชิงคุณภาพกับนานาชาติแล้ว สะท้อนให้เห็นว่าคุณภาพของประชากรไทยอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งยังต้องการการพัฒนา อีกทั้งประเทศไทยกำลังสูญเสียกำลังแรงงานออกจากระบบการทำงานอย่างรวดเร็ว ทำให้ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศได้ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อระบบอุดมศึกษาในแง่ประชากรในวัยอุดมศึกษามีจำนวนลดลงจนกระทบต่อต้นทุนและรายได้ในการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา และรูปแบบการจัดการศึกษาต้องเปลี่ยนแปลงไป โดยมุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตยุคใหม่ให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้นตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม บริการและสังคมเพื่อทดแทนแรงงานที่ขาดแคลนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 กระแสโลกาภิวัตน์เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสนับสนุนให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการศึกษาในระดับ อุดมศึกษา และการสร้างบทบาทในเวทีโลกอีกหลาย ๆ มิติของไทย ซึ่งส่งผลต่อการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ ประชาชนพลเมือง เทคโนโลยีและข้อมูลข่าวสารไปทั่วทุกมุมโลก อันเป็น คำจำกัดความของคำว่า “โลกไร้พรมแดน” และทุกประเทศในโลกได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงต่อปัจจัยนี้เป็นอย่างยิ่ง การจัดอันดับความเป็นโลกาภิวัตน์ของประเทศต่าง ๆ ในปีพ.ศ. 2560 ของ KOF Swiss Economic Institute (องค์ประกอบความเป็นโลกาภิวัตน์ 3 มิติ คือ สังคม เศรษฐกิจ และการเมือง) จัดให้ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 44 จาก 207 สะท้อนให้เห็นว่าประเทศไทยมีขีดความสามารถในการรองรับการเคลื่อนย้ายประชากร ทรัพยากร การลงทุน มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการมีส่วนร่วมในเวทีโลก ซึ่งสร้างแรงกดดันให้การจัดการศึกษาเป็นอย่างมาก ต่อบทบาทความเป็นนานาชาติให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น โดยมีการจัดอันดับการศึกษาระดับอุดมศึกษามานานตัวชี้วัดที่เป็นสากลสะท้อนมิติการพัฒนาของอุดมศึกษาในแต่ละประเทศ ส่งผลต่อแนวคิดการผลิต และพัฒนาคนในประเทศ เช่น กระแส 21st Century Skillsและอิทธิพลของดิจิทัลและเทคโนโลยี(Digitization) รูปแบบการใช้ชีวิตแบบปัจเจกบุคคล (Individualization) และการอยู่โดยพึ่งการอาศัยกัน (Commonization) อุดมศึกษาจึงต้องปรับตัวเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพแข่งขันได้ในตลาดแรงงานโลกอย่างแท้จริง และส่งเสริมให้เกิดการเคลื่อนย้ายกำลังคนอุดมศึกษาเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์องค์ความรู้เทคโนโลยีตลอดจนความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านให้นำกลับมาพัฒนาประเทศ

¹ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569)

2.3 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีภายในประเทศที่ต้องปรับเปลี่ยนสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0 ประกอบด้วย Cyber-Physical System Internet of Things และ Cloud Computing) เพื่อผลักดันให้ ประเทศไทยก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลางโดยภาคอุตสาหกรรมไทยได้จำแนกกลุ่มอุตสาหกรรมในปัจจุบัน ออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ตามมูลค่าทางเศรษฐกิจและแนวโน้มการเติบโตในอนาคต ได้แก่ กลุ่ม First S-Curve กลุ่ม New S-Curve และกลุ่มอุตสาหกรรมที่ควรปฏิรูปใช้เทคโนโลยีแบบเดิมและการเติบโตมีจำกัด ซึ่งกลุ่ม อุตสาหกรรมนี้จะ เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth) และเป็นเครื่องมือในการผลักดัน ให้ประเทศก้าวเข้าสู่ประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิธีทำงาน ของภาคธุรกิจ ความ ต้องการเชื่อมโยงฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) การขยายตัวของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต การปรับ รูปแบบเศรษฐกิจ ของประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) และการเรียนรู้ผ่านสังคมดิจิทัล (Digital Society) ทั้งนี้การ เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในภาคอุตสาหกรรมยังคงมีนัยต่อการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ใหม่ ๆ รองรับ การเปลี่ยนผ่านสู่การใช้เทคโนโลยีแบบบูรณาการศาสตร์ขั้นสูงขึ้นไป รวมถึงการกำหนดกลุ่ม อาชีพใหม่ของคนยุคใหม่ ให้ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ยังเป็นโอกาสในการเพิ่ม ช่องให้ประชาชนทุกวัยได้เข้าถึงการศึกษาและลดความเหลื่อมล้ำจากมิติรายได้และมิติเชิงพื้นที่กระทบต่อทิศ ทางการผลิตกำลังคนของอุดมศึกษาซึ่งจะต้องผลิตบัณฑิตให้มีทักษะอาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน

2.4 การปรับเปลี่ยนบทบาทภาครัฐภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 ซึ่งกำหนดให้ รัฐบาลจัดทำยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และดำเนินการปฏิรูปประเทศในด้านต่าง ๆ รวมถึงด้านการศึกษา เพื่อ เป็นหลักประกันแนวทางพัฒนาของประเทศให้เกิดทิศทางที่ชัดเจน ส่งผลให้บทบาทการศึกษาได้เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความสำคัญกับการปฏิรูประบบการศึกษา โดยส่งเสริมให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยมีคุณลักษณะ และทักษะการ เรียนรู้ที่ควรมีในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) การมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาจากทุกภาคส่วนซึ่งต้องครอบคลุมถึง การศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong learning) การผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน การ ยกย่องสถานบันการศึกษาเพื่อเทียบเคียงกับนานาชาติการใช้การศึกษาแก้ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม การ พลิกโฉมการศึกษาด้วยระบบดิจิทัล (Digitalization for Educational and Learning Reform) และการ บริหาร การจัดการศึกษาภายใต้หลักธรรมาภิบาล บทบาทของอุดมศึกษาภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรมยังคงทำหน้าที่เป็นหัวรถจักรของการพัฒนาประเทศ (New Growth Engines) โดยให้ความสำคัญ กับการพัฒนากำลังคนให้มีคุณลักษณะและทักษะที่พึงประสงค์ (Desired Characteristics) มุ่งเป้าผลิตกำลังคนให้ ตอบสนองความต้องการของประเทศและใช้องค์ความรู้ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับประเทศ ลดความซ้ำซ้อนทางกลไกภาครัฐและบริหารอุดมศึกษาภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยถ่วงดุลอำนาจ ระหว่างหน่วยกำกับดูแล (Regulator) กับหน่วยงานผู้ให้บริการ (Providers)

2.5 คุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษาเป็นมุมมองที่สะท้อนให้เห็นความสำเร็จและไม่สำเร็จของการจัดการศึกษาที่ครอบคลุมด้านผู้เรียน การวิจัยและนวัตกรรมบริการวิชาการแก่สังคม และการบริหารจัดการสถาบันซึ่งในเบื้องต้นสามารถวิเคราะห์คุณภาพบัณฑิต จากรายงานสภาพปัญหาแรงงานของสถานประกอบการที่ต้องการใช้บัณฑิตแต่ไม่สามารถคัดเลือกได้ แต่ขณะเดียวกันยังคงปรากฏอัตราว่างงานของบัณฑิตอยู่ จึงสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาช่องว่างระหว่างระดับความสามารถของบัณฑิตกับความต้องการของสถานประกอบการ อีกทั้งนายจ้างยังมีมุมมองต่อคุณสมบัติของบัณฑิตที่ยังขาดทักษะคนและสังคม (Soft Skills) โดยเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสามารถตรวจสอบได้ซึ่งจำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ในส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการวิจัย พบว่าสถาบันอุดมศึกษาเป็นแหล่งการผลิตผลงานวิจัยทางวิชาการ รวมถึงการนำงานวิจัยไปถ่ายทอดเพื่อใช้ประโยชน์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่ยังคงกระจุกตัวอยู่เพียงบางสถาบันและในขณะเดียวกันบางสถาบันไม่มีผลงานในระดับนานาชาติเลย ประกอบกับมีปัญหาค่าความสมดุลระหว่างภาระงานวิจัยกับภาระงานสอนของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา อีกทั้ง ศักยภาพด้านการวิจัยยังคงเป็นอุปสรรค ภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ที่ส่งต่อการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาให้เกิดการแข่งขันในระดับสากลหรือนานาชาติมากยิ่งขึ้น จึงทำให้ผลการจัดอันดับ (University Ranking) ของสถาบันอุดมศึกษาไทยในเวทีโลกเป็นส่วนสะท้อนคุณภาพได้เช่นกัน ซึ่งผลการวิเคราะห์อันดับมหาวิทยาลัยในโลกพบว่า อันดับมหาวิทยาลัยไทยมีแนวโน้มลดลงจากการจัดอันดับของ QS และ THE แต่ในบางสาขาวิชาที่มีแนวโน้มอันดับที่ดีแม้ว่าการเข้าถึงบริการอุดมศึกษาสามารถวิเคราะห์จากอัตราการเข้าเรียนในระดับอุดมศึกษา (Gross Higher Education Enrollment Rate) โดยหมายถึง อัตราส่วนของจำนวนนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ไม่จำแนกอายุ) ต่อจำนวนประชากรรวมของประเทศ อายุ 18-22 ปีของคนไทย พบว่าการเข้าถึงบริการอุดมศึกษามีสัดส่วนค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับประเทศในภูมิภาคและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่ในระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรจะทำให้จำนวนนักศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่องส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาต้องแข่งขันกันดึงดูดผู้เรียนมากขึ้น ประกอบกับเผชิญความเสี่ยงทางการเงิน 2.6 การตอบสนองกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นความท้าทายของอุดมศึกษาไทยที่ต้องเผชิญหน้า การแข่งขันทางเศรษฐกิจและสังคมของโลกที่เฉียบพลันและรุนแรง ด้วยการพัฒนาความเป็นนานาชาติของการ อุดมศึกษา (Internationalization of Higher Education) ตามแนวทางสากลเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่อุดมศึกษาในการผลิตกำลังคนที่มีทักษะและสมรรถนะได้ตรงกับความต้องการแรงงานที่เปลี่ยนแปลงไปและรองรับ การเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรีการปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษาให้เป็นนานาชาติมากขึ้น สร้างความร่วมมือกับ ต่างประเทศในรูปแบบการร่วมลงทุนหรือจัดทำข้อตกลงเพื่อจัดการศึกษาร่วมกัน หลักสูตรและมาตรฐานระดับ สากล มีนโยบายที่ดึงดูดและสนับสนุนผู้เรียน ผู้สอน และผู้ให้บริการด้านการศึกษา (Education Service Provider) จากนานาชาติ ยังคงเป็นกระบวนการที่ดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการผลักดันการผลิต งานวิจัยที่เป็นประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิชาการไปสู่การทำงานจริง ทั้งในภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม

ภาคบริการตลอดจนชุมชนและประชาสังคม เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถ ร่วมกันขับเคลื่อนประเทศได้ตาม เป้าหมาย

3. นโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนที่เกี่ยวข้อง

3.1 (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)²

(ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีจุดมุ่งหมายสูงสุดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สามารถบรรลุผลตาม เป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งหวังให้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการชี้ประเด็นที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศใน ระยะ 5 ปีและเพื่อ ผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ทุกภาคส่วนได้รับ ประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน โดย (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายของการพัฒนาบน พื้นฐานของหลักการและแนวคิดที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่

3.1.1 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยการสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลัก ปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดี ควบคู่กับการใช้เงื่อนไข 2 ประการ เพื่อกำกับการกำหนดทิศทางและประเด็นการพัฒนาในส่วนต่าง ๆ ได้แก่ เงื่อนไขความรู้โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาการที่รอบด้าน และเงื่อนไขคุณธรรม โดยยึดถือผลประโยชน์ของ ประชาชนและความเป็นธรรมในทุกมิติของสังคม

3.1.2 แนวคิด Resilience ซึ่งเป็นแนวคิดที่มุ่งเน้นการลดความเปราะบางต่อความเปลี่ยนแปลง อันประกอบด้วยการพัฒนาความสามารถใน 3 ระดับ ได้แก่

(1) การพร้อมรับ (Cope) หมายถึง ความสามารถ ในการบริหารจัดการภายใต้สภาวะวิกฤติ ให้ สามารถยืนหยัดและต้านทานความยากลำบาก รวมถึงฟื้นคืนกลับ สู่สภาวะปกติได้อย่างรวดเร็ว

(2) การปรับตัว (Adapt) หมายถึง การปรับทิศทาง รูปแบบ และแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้อง กับความเปลี่ยนแปลง พร้อมกระจายความเสี่ยงและปรับตัวอย่างเท่าทันเพื่อแสวงหา ประโยชน์จากสิ่งที่เกิดขึ้น และ

(3) การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน (Transform) หมายถึง การเปลี่ยนแปลงเชิง โครงสร้างและปัจจัยพื้นฐานให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง

² สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2565). การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570).

สืบค้นเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2565. <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>

3.1.3 เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติซึ่งอยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” โดยมุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีสภาพแวดล้อมที่ดี การมีปัจจัยสนับสนุนให้มีสุขภาพที่สมบูรณ์ ทั้งทางร่างกายและจิตใจ การมีโอกาที่จะใช้ศักยภาพของตนในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี รวมถึงการมุ่งส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป

3.1.4 โมเดลเศรษฐกิจ BCG ซึ่งเป็นแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจใน 3 รูปแบบควบคู่กัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว โดยอาศัยฐานศักยภาพและความเข้มแข็งของประเทศ อันประกอบด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม พร้อมกับการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อผลักดันให้ประเทศมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และสามารถกระจายรายได้ โอกาส และความมั่งคั่งได้อย่างทั่วถึง

นอกจากนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ยังคำนึงถึงเงื่อนไขและข้อจำกัดของการพัฒนาประเทศที่สืบเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รวมทั้งปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งจะส่งผลให้บริบทของประเทศและของโลกเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนา (Agenda) ที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาใน เรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้เป็นอย่างดีเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนาจำนวน 13 ประการ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ ‘เป็น’ มุ่งหวังจะ ‘มี’ หรือต้องการจะ ‘จัด’ เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” และการบรรลุเป้าหมายหลักในช่วงระยะเวลา 5 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 โดยหมุดหมายการพัฒนาทั้ง 13 ประการมีที่มาจากประเมินโอกาสและความเสี่ยงของไทยในการพัฒนา ประเทศภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งได้มีการพิจารณาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รวมถึงผลการพัฒนาในประเทศในระยะเวลาที่ผ่านมา ทั้งนี้ หมุดหมายการพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการ ซึ่งสามารถนำไปสู่การ พัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน ทำให้หมุดหมายแต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ โดยหมุดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

มติที่ 1 มติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ ของภูมิภาค
- หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก

มติที่ 2 มติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคม ที่เพียงพอ เหมาะสม

มติที่ 3 มติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

มติที่ 4 มติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน



3.2 (ร่าง) กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

พ.ศ. 2566-2570³

การจัดทำกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศหลังวิกฤติโควิด-19 ได้ใช้หลักการชี้นำ คือ เป็นการก้าวกระโดดครั้งใหญ่ (Take a Giant Step) ของประเทศ ด้วยการสนธิกำลังของการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีธง บอกริศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน ทำทนายและทำได้จริง เกิดผลจริงในกรอบเวลาที่กำหนด และสร้างแรงบันดาลใจ รวมทั้งมุ่งเน้นที่เป็นจุดคานงัด ขยายขอบของศาสตร์ และการพลิกโฉมที่ระบบ (System-based Transformations) ที่สำคัญ ซึ่งเป็นพลังสร้างผลลัพธ์ ผลกระทบให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ด้วยพลังจากการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เก่งในบางเรื่องที่สำคัญ (ระดับโลก ระดับภูมิภาค) ไม่ทำทุกเรื่อง โดยใช้ความได้เปรียบทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Advantage) จุดแข็งด้านอัยยาศัย จิตใจ วัฒนธรรม และทักษะของคนไทย ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและพันธมิตรความร่วมมือที่มีอยู่และที่ต้องการทำในเรื่องนั้นๆ เน้นการใช้การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการพัฒนาตลอดห่วงโซ่การผลิตและบริการ อีกทั้งพร้อมในการก้าวสู่นาคต ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มี และลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มเพื่อบรรลุเป้าหมาย ปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติมให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ รวมทั้งต่อยอดจากโอกาสและข้อได้เปรียบที่ประเทศไทยมีอยู่ เน้นการพัฒนาโดยมีเป้าหมายคู่ขนานคือ ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนในระดับประเทศ พร้อมทั้งสังคมและ

³ สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมแห่งชาติ (2565). (ร่าง) กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570. สืบค้นเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2565. <https://www.nxpo.or.th/th/>

เศรษฐกิจฐานราก ซึ่งรวมถึงการตอบโจทย์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนาศักยภาพ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม โดยใช้การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม บูรณาการ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ข้ามศาสตร์ ข้ามกระทรวง สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ และกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยมุ่งเน้นการบูรณาการ สนธิกำลัง ร่วมเป็นเจ้าของและร่วมรับผิดชอบ (Synergy, Co-Ownership, Joint Accountability) สร้างผลลัพธ์ร่วม (Joint Outcome) รวมทั้งการสร้างความร่วมมือและการดึงภาคเอกชนและภาคีภาคส่วนต่างๆ มาร่วมยกระดับการพัฒนาลักษณะ Co-Production และ Co-Investment เพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน ทั้งในระบบ อววน. และกับหน่วยงาน/ภาคส่วนอื่นๆ เพื่อการขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายของประเทศ และพันธกิจของหน่วยงาน/ภาคส่วน

กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่นาคต” โดยมียุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 4 ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ฯ ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ได้ระบุกลไกขับเคลื่อนด้านระบบแผน ระบบงบประมาณรวมทั้งรูปแบบการสนับสนุนทุนต่างๆ (Funding Modalities) และระบบติดตามประเมินผล ซึ่งทั้งสามระบบจะต้องมีการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลและทำงานสอดรับกัน

ทั้งนี้ (ร่าง) กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 อยู่ระหว่างเสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณา

3.3 แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ¹

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตร ในระดับนานาชาติ						
Proactive Plan	มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (ECO. UNIVERSITY) <input checked="" type="checkbox"/> Sustainable Agri. <input checked="" type="checkbox"/> Sustainable Development <input checked="" type="checkbox"/> Eco. Mind & Community <input checked="" type="checkbox"/> Lanna Agri.			มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต <input checked="" type="checkbox"/> การเกษตรเป็นรากฐาน <input checked="" type="checkbox"/> อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม <input checked="" type="checkbox"/> ทำนุบำรุงวัฒนธรรม <input checked="" type="checkbox"/> ก้าวทันสู่ทันเทคโนโลยี <input checked="" type="checkbox"/> ดำรงใช้ซึ่งธรรมากับกาล		
	มหาวิทยาลัยสีเขียว (GREEN UNIVERSITY) <input checked="" type="checkbox"/> Renewal Energy <input checked="" type="checkbox"/> Green Growth <input checked="" type="checkbox"/> Smart Farming <input checked="" type="checkbox"/> Climate Smart Agri.					
	มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (ORGANIC UNIVERSITY) <input checked="" type="checkbox"/> Organic Supply Chain <input checked="" type="checkbox"/> Organic Food <input checked="" type="checkbox"/> Food for Future <input checked="" type="checkbox"/> Health & Wellness					
Mission Plan	Academic & Research excellence	Social engagement & Partnership	Accountability	Sustainability		
	<p>1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตมีจิตวิญญาณมุ่งมั่นพัฒนาตามศาสตร์ของพระราชาโดยมีเกษตรเป็นฐานราก ✓ มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm & fruit) ✓ ต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food & outlet) ✓ มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง 3 วิทยาเขต Eco Community & Tourism ✓ เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการ การวิจัยและนวัตกรรม (Green University) ✓ เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University) <p>2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย (MOC)</p> <table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล ✓ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> ✓ บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ✓ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization) </td> </tr> </table> <p>3. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ <p>4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Reinventing University)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) <p>5. การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน 				<ul style="list-style-type: none"> ✓ ผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล ✓ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ✓ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น
<ul style="list-style-type: none"> ✓ ผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล ✓ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ✓ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization) 				

¹ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569)

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ ในแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13

ประเด็นยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์

<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm & fruit)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.3 ต่อยอดผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food & outlet)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.4 มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง 3 วิทยาเขตEco Community & Tourism</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.5 เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการ การวิจัยและนวัตกรรม (Green University)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.6 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การ
พลิกโฉมมหาวิทยาลัย
(Reinventing)

เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการ
สร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การ
เพิ่มรายได้ลดรายจ่าย
(Income)

เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

3.4 โมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG

BCG Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้น เพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับ การพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้ เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยเปลี่ยนข้อได้เปรียบที่ไทยมีจากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมให้เป็นความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโต แข่งขันได้ในระดับโลก เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็ง มี ความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

ความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว

BCG Model จะเป็นกลไกที่มีศักยภาพสูงในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในประเทศอย่างทั่วถึง สามารถกระจายโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกันสามารถสร้างให้ ประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นผู้นำระดับโลกในบางสาขาที่ประเทศไทยมีศักยภาพ จึงได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ของประเทศเพื่อใช้ในการขับเคลื่อน BCG Model ดังนี้

- มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมเป้าหมาย BCG
- ลดความเหลื่อมล้ำด้วยการเพิ่มรายได้เกษตรกรและชุมชน

¹ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569)

- ยกย่องผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารของไทยขึ้นเป็นผู้ผลิตอาหารเพื่อสุขภาพและ ส่วนประกอบอาหารมูลค่าสูง Top 5 ของโลก

- อุตสาหกรรมชีวภาพ การผลิตยา เครื่องมือแพทย์ วัสดุชีวภาพ มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพ ส่งออก เป็นแหล่งจ้างงานทักษะสูงและรายได้สูง

- ระบบบริหารจัดการท่องเที่ยวที่น่าไปสู่อันดับ Top 3 ของเอเชียแปซิฟิก (จัดโดย Travel & Tourism Competitiveness Index, World Economic Forum)

- ลดการใช้ทรัพยากรลงจากปัจจุบัน

หลักในการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหลายภาคส่วนให้เป็นไปโดยมีเอกภาพและมีพลัง แต่ละภาคส่วนจะให้ความสำคัญกับทั้งการแข่งขันได้ในระดับโลกและการส่งต่อผลประโยชน์สู่ชุมชน และขับเคลื่อนโดย กลไกการทำงานแบบจตุภาคี (Quadruple Helix) ผ่านการผสมพลังภาคเอกชน ภาครัฐ มหาวิทยาลัย และชุมชน รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากพันธมิตรความร่วมมือในระดับโลก โดย กระทรวง อว. จะขับเคลื่อนศักยภาพของหน่วยงานภายใต้กระทรวง ทั้งในมิตินักวิจัย องค์กรความรู้ และโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ (National Quality Infrastructure: NQI) และการส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม มาใช้เพื่อร่วมขับเคลื่อนการทำงานในรูปแบบจตุภาคีร่วมกับภาคเอกชน ภาครัฐ ภาคการศึกษา และชุมชน

BCG Model รวบรวมห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของ 5 อุตสาหกรรม S-curves หลัก ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ การแปรรูปอาหาร เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ การแพทย์ครบวงจร และการท่องเที่ยว บูรณาการเข้าด้วยกัน เป็นฐานการสร้างมูลค่าเพิ่มขนาดใหญ่ของประเทศ ซึ่งปัจจุบันมีส่วนใน GDP ถึงร้อยละ 21 และเกี่ยวข้องกับอาชีพและการจ้างงานของคนในประเทศมากกว่า 16.5 ล้าน คน หัวใจสำคัญของ BCG Model คือการพัฒนาแบบคู่ขนาน ทั้งในส่วนที่อาศัยความก้าวหน้าทางวิทยาการ ระดับสูง สำหรับผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง เช่น ส่วนประกอบอาหารสุขภาพ ชีววัตถุ สารออกฤทธิ์ทาง การแพทย์ ฯลฯ และในส่วนฐานกว้างของปิรามิดที่เป็นการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก เพื่อสร้างมูลค่าให้คนจำนวนมาก และการพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการเสริมความเข้มแข็งของทุนทางสังคมทั้ง ทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่จะขยายผลไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (from SEP to SDG)

แนวคิดการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน BCG Model

การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ให้ความสำคัญกับการกระจายโอกาส รายได้ และความเจริญ ไปสู่ ประชาชนของประเทศอย่างทั่วถึง โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายใต้เงื่อนไขการดูแลสุขภาพและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ซึ่งต้องอาศัยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) เข้าไปยกระดับผลิตภาพของผู้ผลิตส่วนใหญ่ที่อยู่พื้นฐานของปิรามิด ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ไม่ซับซ้อนและนวัตกรรมการจัดการที่จะนำไปสู่การลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และสร้างความหลากหลายให้แก่ผลิตภัณฑ์ ในขณะที่เดียวกัน ก็ต้องส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise) ที่มีความพร้อมในส่วนยอดของปิรามิดให้ผลิตสินค้าที่มีมูลค่าสูงโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงมุ่งเป้าสู่การเป็นประเทศที่เป็นผู้สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมในท้ายที่สุด ลดการพึ่งพิงเทคโนโลยีจากต่างประเทศ เพิ่มโอกาสในการเป็นผู้ส่งออกเทคโนโลยี

การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

- การสนับสนุนให้เกษตรกรนำเทคโนโลยีสมาร์ทฟาร์มมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและ ผลผลิต ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนจากการลดการใช้ปุ๋ยและยาที่เป็นต้นทุนหลักของเกษตรกรไทย และยังได้ผลผลิตที่ปลอดภัย ได้คุณภาพและปริมาณคงที่ตรงตามความต้องการของตลาด อีกทั้งยังสามารถนำผลผลิตที่ปลอดภัยและมีคุณภาพคงที่มาแปรรูปให้มีมูลค่าที่สูงขึ้นได้อีกด้วย
- การสนับสนุนให้เกิดอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เช่น สารให้ความหวาน สารแต่งกลิ่นรส สารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ แอลกอฮอล์บริสุทธิ์ พลาสติก ชีวภาพ อาหารเสริมสุขภาพ ซึ่งจะช่วยลดซับผลผลิตทางการเกษตรส่วนเกินในตลาด บรรเทาปัญหาราคาคงต่ำในพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของไทย เช่น อ้อย มันสำปะหลัง ยาง และปาล์ม
- การผลิตยาชีววัตถุ วัคซีน และชุดตรวจวินิจฉัยที่จำเป็นได้เองภายในประเทศ ทำให้ผู้ป่วยเข้าถึงยาและเวชภัณฑ์ที่มีราคาแพงได้เพิ่มขึ้น และลดการนำเข้ายาและเวชภัณฑ์
- การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่จากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม และระบบบริหารสถานที่ท่องเที่ยว โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยท้องถิ่นสร้างเนื้อหาการท่องเที่ยว ตลอดจนบริหารจัดการเส้นทาง และจำนวนนักท่องเที่ยวได้ด้วยตนเอง ทำให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพแหล่งใหม่ ที่กระจายนักท่องเที่ยวสู่เมืองรองหรือชุมชนท้องถิ่น ทำให้เกิดเม็ดเงินอยู่และนำเที่ยวไปพร้อมกัน
- การสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เน้นการแปลงของเสียให้เป็นแหล่งรายได้สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ประกอบการเดิมในระบบ รวมทั้งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจแก่ผู้ประกอบการรายใหม่ เข้ามาปิดช่องว่างให้การใช้ทรัพยากรของประเทศมีประสิทธิภาพมากขึ้น และยังเป็นการแก้ปัญหาขยะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อีกทางหนึ่งด้วย

3.5 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 2016-2030 (Sustainable Development Goals : SDGs) ¹

SDGs คือ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ซึ่งเป็นกรอบทิศทาง การพัฒนาของโลกภายหลังปี ค.ศ. 2015 (พ.ศ. ๒๕๕๘) ที่องค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) กำหนด ต่อเนื่องจาก MDGs หรือเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Millennium Development Goals) ที่สิ้นสุดลง เมื่อเดือนสิงหาคม 2558 ที่ประชุมสมัชชาสหประชาชาติสมัยสามัญ ครั้งที่ 70 (The 70th session of the United Nations General Assembly) เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ นครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้รับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (The 2030 Agenda for Sustainable Development) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อให้ประเทศต่าง ๆ นำไปปฏิบัติให้บรรลุผลสำเร็จ เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในช่วงระยะเวลา 15 ปี (เดือนกันยายน 2558 - สิงหาคม 2573) มี 17 เป้าหมาย ได้แก่

- 1) ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่
- 2) ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- 3) สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
- 4) สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และ สนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 5) บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและให้อำนาจของผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน
- 6) สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
- 7) สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และ ยั่งยืน
- 8) ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- 9) สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- 10) ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ
- 11) ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิทัศน์ และ ยั่งยืน
- 12) สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน
- 13) ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
- 14) อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

¹ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569)

15) ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

16) ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบัน ที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุม ในทุกระดับ

17) เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

3.6 หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ¹

เศรษฐกิจพอเพียง หมายถึง ปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติแก่ประชาชน โดยยึดหลัก “ทางสายกลาง” ท่ามกลางมรสุมเศรษฐกิจที่ต้องเผชิญอยู่ในปัจจุบัน สรุปความหมายเศรษฐกิจพอเพียง ดังนี้

1) ความมีเหตุผล คือ ตัดสินใจกระทำสิ่งต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความพอเพียงต้องใช้เหตุผล และ พิจารณาด้วยความรอบคอบ

2) ความพอเพียง คือ รู้จักพอประมาณ พออยู่ พอมี พอกิน พอใช้ ประหยัด และไม่เบียดเบียนตนเอง และผู้อื่น

3) การมีภูมิคุ้มกันที่ดีคือ เตรียมใจให้พร้อมรับผลกระทบและความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ในอนาคต

4) การมีความรู้ คือ นำความรู้มาใช้ในการวางแผนและดำเนินชีวิต

5) การมีคุณธรรม คือ มีความซื่อสัตย์สุจริต สามัคคี และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

3 ห่วง 2 เงื่อนไข หมายถึง 3 ห่วง คือทางสายกลาง ประกอบไปด้วย ดังนี้

ห่วงที่ 1 คือ พอประมาณ หมายถึง พอประมาณในทุกอย่าง ความพอดีไม่มากหรือน้อย จนเกินไปโดยต้องไม่เบียดเบียนตนเอง หรือผู้อื่นให้เดือดร้อน

ห่วงที่ 2 คือ มีเหตุผล หมายถึง การตัดสินใจเกี่ยวกับระดับของความพอเพียงนั้น จะต้องเป็นไปอย่างมีเหตุผลโดยพิจารณาจากเหตุปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนคำนึงถึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการกระทำนั้น ๆ อย่างรอบคอบ

ห่วงที่ 3 คือ มีภูมิคุ้มกันที่ดีในตัวเอง หมายถึง การเตรียมตัวให้พร้อมรับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นโดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ของสถานการณ์ต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตทั้งใกล้และไกล 2 เงื่อนไขตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ได้แก่

¹ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569)

เงื่อนไขที่ 1 เงื่อนไขความรู้ คือ มีความรอบรู้เกี่ยวกับ วิชาการต่างๆที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน ความรอบคอบที่จะนำความรู้เหล่านั้นมาพิจารณาให้เชื่อมโยงกัน เพื่อประกอบการวางแผน และความระมัดระวังในขั้นตอนปฏิบัติ คุณธรรมประกอบด้วย มีความตระหนักในคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีความอดทน มีความเพียร ใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิต

เงื่อนไขที่ 2 เงื่อนไขคุณธรรม คือ มีความตระหนักในคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริตและมีความ อดทน มีความเพียร ใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิต

3.7 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย : กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต¹

คณะรัฐมนตรี ได้มีมติเห็นชอบในหลักการสำหรับข้อเสนอของกระทรวงอุตสาหกรรมใน เรื่อง “10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย : กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต” เพื่อเป็นมาตรการระยะยาวที่จะกำหนดทิศทาง “การปรับโครงสร้างด้านการผลิต ทั้งเกษตร-อุตสาหกรรม-บริการ” ของประเทศให้มีประสิทธิภาพ มีความสามารถในการแข่งขัน มีการสร้างงานคุณภาพ และมีการสนับสนุนเศรษฐกิจภูมิภาคอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง และยั่งยืน

อุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพที่จะเป็นปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engine) ของประเทศ เสนอต่อกระทรวงอุตสาหกรรม และสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันจากที่เป็นอยู่ให้สูงขึ้น รวมทั้งมั่นใจว่า 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายเหล่านี้เป็นที่สนใจของนักลงทุนทั่วโลก ทั้งนี้ 10 อุตสาหกรรม สามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้

1. การต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิม ประกอบด้วย

- 1) อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-generation Automotive)
- 2) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
- 3) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
- 4) การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
- 5) อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร (Food for the Future)

กลุ่มนี้ มีฐานที่แข็งแกร่ง แต่ต้องต่อยอดการลงทุนในผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้มีการวิจัยและพัฒนา เพื่อยกอุตสาหกรรมสู่ระดับนานาชาติ

2. การเพิ่มเติม 5 อุตสาหกรรมอนาคต ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมใหม่ที่ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขัน และมีผู้สนใจลงทุน ประกอบด้วย

- 1) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม (Robotics)
- 2) อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
- 3) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals)

¹ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569)

- 4) อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
- 5) อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

3.8 ผลกระทบและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19¹

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบอย่างกว้างขวางและรุนแรงในเกือบทุกประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย การแพร่ระบาดของโรคอย่างรุนแรงและต่อเนื่องมิได้เป็นเพียงวิกฤตการณ์ทางสาธารณสุขเท่านั้น แต่ได้ส่งผลกระทบไปถึงมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม การใช้ชีวิตของประชากร และ โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะต่อไปอย่างมีนัยสำคัญ โดยผลกระทบและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบในระดับโลกและไทย มีสาระสำคัญ โดยสังเขป ดังนี้

1) ผลกระทบในระดับโลก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อการ พัฒนา เศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการใช้ชีวิตของประชากรโลกอย่างรุนแรง เกิดเป็นต้นทุนจากทั้งความสูญเสีย ชีวิตและการเจ็บไข้ได้ป่วยโดยตรงจากการติดเชื้อ และผลกระทบทางอ้อมจากความพยายามในการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาด โดยในปี 2563 ธนาคารโลกได้ประมาณการว่าเศรษฐกิจโลกจะหดตัวลงถึงร้อยละ 4.30 และมีอัตราการว่างงานเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 6.46 รวมถึงมีการสูญเสียของชั่วโมงการทำงานถึงร้อยละ 8.8 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 ซึ่งอัตราการสูญเสียของชั่วโมงการทำงานข้างต้นเทียบเท่ากับการสูญเสียการจ้างงานประจำถึง 255 ล้านตำแหน่ง ในขณะเดียวกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ยังส่งผลกระทบเป็นวงกว้างต่อ เศรษฐกิจ และการค้าโลกอย่างรุนแรง โดยระดับผลกระทบมีความแตกต่างกันตามบริบทของแต่ละประเทศ ทั้งนี้ จากรายงานของการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (United Nations Conference on Trade And Development: UNCTAD) ปี 2563 พบว่า กลุ่มประเทศหรือประเทศที่ได้รับความเสียหายในด้านการค้าโลกมากที่สุดตามดัชนี Purchasing Managers' Index (PMI) คือ สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ โดยประเทศไทยได้รับผลกระทบสูงเป็นอันดับที่ 11 ซึ่งสาเหตุสำคัญจากการหดตัวของกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์ในขณะเดียวกัน เมื่อพิจารณาผลกระทบของรายได้จากภาคการท่องเที่ยวตามข้อมูลของ สมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (International Air Transport Association: IATA) ยังพบว่า กลุ่ม ประเทศในทวีปเอเชียได้รับความเสียหายจากปริมาณการเดินทางทางอากาศที่หดตัวอย่างรุนแรงมากที่สุดอย่างไรก็ดี ภาวะเศรษฐกิจในหลาย ๆ ประเทศได้ทยอยปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ โดย OECD คาดการณ์ว่าในปี 2564 โลกจะมีอัตราการเติบโตของ GDP เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องด้วยความสำเร็จของมาตรการควบคุม การระบาด มาตรการฟื้นฟู เศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะยาว และการจัดสรรวัคซีนที่คาดว่าจะสามารถป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกัน การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ยังส่งผลกระทบเป็นวงกว้างต่อ เศรษฐกิจและการค้าโลกอย่างรุนแรง โดยระดับผลกระทบมีความแตกต่างกันตามบริบทของแต่ละประเทศ ทั้งนี้

¹ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

จากรายงานของการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (United Nations Conference on Trade And Development: UNCTAD) ปี 2563 พบว่า กลุ่มประเทศหรือประเทศที่ได้รับความเสียหายในด้านการค้าโลกมากที่สุดตามดัชนี Purchasing Managers' Index (PMI) คือ สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ โดยประเทศไทยได้รับผลกระทบสูงเป็นอันดับที่ 11 ซึ่งสาเหตุสำคัญมาจากการหดตัวของกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์ ในขณะเดียวกัน เมื่อพิจารณาผลกระทบของรายได้จากภาคการท่องเที่ยวตามข้อมูลของสมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (International Air Transport Association: IATA) ยังพบว่ากลุ่มประเทศในทวีปเอเชียได้รับความเสียหายจากปริมาณการเดินทางทางอากาศที่หดตัวอย่างรุนแรงมากที่สุด อย่างไรก็ตาม ภาวะเศรษฐกิจในหลาย ๆ ประเทศได้ทยอยปรับตัวดีขึ้น ตามลำดับ โดย OECD คาดการณ์ว่าในปี 2564 โลกจะมีอัตราการเติบโตของ GDP เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องด้วยความสำเร็จของมาตรการควบคุมการระบาด มาตรการฟื้นฟูเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะยาว และการจัดสรรวัคซีนที่คาดว่าจะสามารถป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) ผลกระทบต่อประเทศไทย ถึงแม้ประเทศไทยจะจัดอยู่ในกลุ่มประเทศแรกของโลกที่พบการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ภายในประเทศ (มีผู้ติดเชื้อภายในประเทศครั้งแรกเมื่อวันที่ 31 ม.ค. 2563) แต่ด้วยขีดความสามารถในการให้ความสำคัญต่อการดำเนินมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดอย่างจริงจังของรัฐบาล และการให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีของภาคเอกชนและประชาชน ประกอบกับระบบสาธารณสุขของประเทศที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ตลอดระยะเวลากว่า 1 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยมีจำนวนผู้ติดเชื้อและผู้เสียชีวิตจากโรคโควิด-19 ต่ำเป็นอันดับต้น ๆ ของโลก โดยมีสัดส่วนผู้ติดเชื้อต่อประชากรต่ำที่สุดเป็นอันดับที่ 19 ของโลกและมีสัดส่วนผู้เสียชีวิตต่อประชากรต่ำที่สุดเป็นอันดับที่ 6 ของโลก และได้รับการจัดอันดับจากสถาบันโลว์ (Lowy Institute) ในอันดับที่ 4 จากทั้งหมด 98 ประเทศ ด้านความสามารถในการรับมือกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แม้ว่าที่ผ่านมาประเทศไทยจะประสบความสำเร็จในการป้องกันและควบคุมโรค เมื่อเปรียบเทียบกับหลายประเทศทั่วโลก ด้วยมาตรการด้านสาธารณสุขที่สามารถปรับตัวให้รับมือกับสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็วและเข้มงวด แต่ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น พบว่ายังอยู่ในระดับค่อนข้างรุนแรง เนื่องจากการพึ่งพาภาคบริการในสัดส่วนสูง โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวซึ่งถือเป็นเครื่องจักรขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทยในช่วงหลายปีที่ผ่านมา กล่าวคือ รายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงถึงประมาณร้อยละ 11 ของ GDP ในปี 2558 – 2562 ในขณะเดียวกัน เศรษฐกิจไทยยังพึ่งพิงภาคการส่งออกอย่างมาก โดยสัดส่วนการส่งออกสินค้าต่อ GDP เฉลี่ยสูงถึง ร้อยละ 65 ในช่วงช่วงเวลาดังกล่าว เมื่อผนวกเข้ากับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในประเทศคู่ค้าสำคัญ จึงส่งผลกระทบต่อประเทศไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อาทิ ตลาดอาเซียนซึ่งไทยมีสัดส่วนการส่งออกไปยังอาเซียนสูงถึงร้อยละ 24 ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด ผลกระทบที่รุนแรงของวิกฤตโควิด-19 ต่อตลาดอาเซียนจากการพึ่งพาอุปสงค์จากต่างประเทศในระดับสูง จึงทำให้ปริมาณการส่งออกของไทยลดลงอย่างมาก และแม้ว่าสถานการณ์การฟื้นตัวของประเทศจีนจะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเนื่องจากอุปสงค์ในประเทศที่มีจำนวนมาก และมีกำลังซื้อสูง แต่ด้วย

สัดส่วนการค้าของไทยและจีนยังต่ำกว่าหลายประเทศ จึงทำให้การฟื้นตัวของไทยช้ากว่าประเทศอื่นในภูมิภาคเดียวกัน นอกจากนี้โครงสร้างการส่งออกสินค้าของไทยยังกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มสินค้ามูลค่าสูงที่มีการฟื้นตัวช้าเป็นส่วนมาก อาทิ ยานยนต์ชิ้นส่วนประกอบ และเครื่องจักร จึงส่งผลให้ความต้องการสินค้า แปรผันตามกำลังซื้อที่ลดลงอย่างมากของตลาดโลก ทั้งนี้การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อภาคการท่องเที่ยวและการส่งออกของไทย ส่งผลให้ปี 2563 เศรษฐกิจไทยปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 6.1 ในขณะที่อัตราการว่างงานปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเป็นร้อยละ 1.90 หรือประมาณ 7.4 แสนคน และชั่วโมงการทำงาน ลดลงร้อยละ 4.3 เหลือเพียง 41.6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์โดยแรงงานที่มีอายุน้อยและมีการศึกษาสูงจะประสบปัญหาการว่างงานมากกว่าแรงงานกลุ่มอื่น

3) แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลกหลายประการอย่างมีนัยสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการเร่งให้การเปลี่ยนแปลงที่ดำเนินอยู่แล้วเกิดเร็วขึ้น หรือลดทอนความรุนแรงของการเปลี่ยนแปลง โดยแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่ได้รับผลกระทบจาก โควิด-19 มากที่สุด ได้แก่ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การดูแลรักษาสุขภาพและการรักษาพยาบาล การขยายตัวของความเป็นเมือง แนวโน้มเศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศ และอนาคตของงาน รวมถึงพฤติกรรมดำรงชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป

4) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีโดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล ถูกเร่งให้มีความสำคัญต่อ ภาคเศรษฐกิจ สังคม และการดำรงชีวิตของประชากรเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงที่มีการระบาดของโรคโควิด-19 เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลถูกนำมาใช้เพื่อลดปฏิสัมพันธ์ทางกายภาพของคนในสังคม โดยการใช้ช่องทางการสื่อสารแบบออนไลน์และการประชุมทางไกลแทนการพบปะโดยตรง การซื้อสินค้าและบริการผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ แทนการเดินทางไปร้านค้า การเรียนการสอนออนไลน์และการทำธุรกรรมดิจิทัลแทนการชำระด้วยเงินสด เป็นต้น ทั้งนี้จากการสำรวจพฤติกรรมของผู้ใช้เทคโนโลยีในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้พบว่า หลังจากการแพร่ระบาดระลอกแรกของโรคโควิด-19 มีการใช้งานเทคโนโลยีมากขึ้นในหลายรูปแบบ เช่น สื่อสังคมออนไลน์ การศึกษาทางไกล พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การประชุมทางไกล และการรับชมวิดีโอออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในลักษณะดังกล่าว มีทั้งที่เป็นการปรับตัวชั่วคราวในระยะที่มีการแพร่ระบาดของโรค ซึ่งผู้คนไม่สามารถดำเนินชีวิตได้ตามปกติและที่เป็นการเปลี่ยนแปลงอย่างถาวรเนื่องจากเห็นถึงประโยชน์และโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการดำเนินงานของหน่วยงานด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

5) การรักษาสุขภาพอนามัย จากความตื่นตัวในการป้องกันการติดต่อของโรคโควิด-19 และการดำเนินมาตรการทางสาธารณสุขอย่างเข้มงวดเพื่อยับยั้งการแพร่ระบาดของโรคในวงกว้าง ได้ส่งผลให้ประชาชนมีความตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลสุขภาพของตนเองเพิ่มมากขึ้น และเป็นแรงกดดันให้ผู้ประกอบการหลายสาขา โดยเฉพาะด้านบริการสุขภาพและการท่องเที่ยวต้องยกระดับมาตรฐานการให้บริการ โดยคำนึงถึงความสะอาดและ

สุขอนามัยที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล อีกทั้งยังเป็นปัจจัยที่ช่วยเร่งรัดให้การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการ
รักษาพยาบาล โดยเฉพาะการวิจัยและพัฒนาชีวภัณฑ์สำหรับสร้างภูมิคุ้มกันจากเชื้อไวรัสมีความก้าวหน้ามากขึ้น

6) การขยายตัวของความเป็นเมือง วิฤตการแพร่ระบาดของโรคติดต่อครั้งใหญ่เป็นปัจจัยที่ช่วยเร่งให้
เมืองต่าง ๆ ทั่วโลกปรับตัวสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เพื่อสนองตอบวิถีชีวิตของประชากรที่
เปลี่ยนแปลงไป และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคและการบริหารจัดการ
สถานการณ์ อาทิ การใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งเพื่อเพิ่มความสามารถในการเชื่อมต่อระหว่างอุปกรณ์
อิเล็กทรอนิกส์และรับส่งข้อมูลระหว่างกัน การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมของ
ประชากรและเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรของเมืองให้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ

7) การเมืองและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ วิฤตโควิด-19 ยังมีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของอิทธิพล
ทางแนวความคิดแบบชาตินิยมที่ให้ความสำคัญกับกิจการภายในประเทศเป็นลำดับแรกปรากฏเด่นชัดขึ้น
เนื่องจากรัฐบาลของแต่ละประเทศต้องดำเนินนโยบายด้านสาธารณสุขอย่างเข้มข้นเพื่อควบคุมการแพร่ระบาด
ภายในประเทศ ผ่านมาตรการปิดเมือง การจำกัดการเดินทางผ่านแดน และการดำเนินมาตรการควบคุมการค้า
ระหว่างประเทศในกลุ่มสินค้าที่มีความสำคัญต่อความมั่นคงด้านสาธารณสุขของประเทศ นอกจากนี้มาตรการปิด
เมืองและจำกัดการเดินทางยังนำไปสู่ภาวะชะงักงันของการค้าและการบริการระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นแรงผลักดัน
ให้บริษัทข้ามชาติและผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศทั่วโลกปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อสร้างความสามารถในการ
รับมือและปรับตัว (Resilience) และลดความเสี่ยงอันเนื่องมาจากเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด ซึ่งส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่
มูลค่าระหว่างประเทศผ่านการโยกย้ายฐานการผลิตและช่องทางการตลาดไปยังประเทศที่อยู่ใกล้กันหรืออยู่ใน
ภูมิภาคเดียวกันมากขึ้น

8) รูปแบบการทำงาน การเปลี่ยนแปลงสู่สังคมดิจิทัลที่ถูกเร่งจากวิฤตโควิด-19 และมาตรการเว้น
ระยะห่างทางสังคมยังส่งผลให้รูปแบบการทำงานมีความยืดหยุ่นมากขึ้น สามารถทำงานจากบ้านหรือทำงาน
ระยะไกลได้ ในขณะที่เดียวกันแรงงานบางส่วนอาจผันตัวไปเป็นแรงงานนอกระบบ ทั้งที่เป็นผลมาจากการถูกเลิก
จ้างหรือต้องการผันตัวไปทำงานในลักษณะไม่ประจำมากยิ่งขึ้น ซึ่งสร้างความท้าทายให้แก่ภาครัฐในการจัดความ
คุ้มครองทางสังคมเพื่อสร้างความมั่นคงทางรายได้และสุขภาพให้แก่แรงงานลักษณะดังกล่าว

9) ทรัพยากรธรรมชาติและชั้นบรรยากาศโลก แม้ว่าการเกิดวิฤตโควิด-19 จะส่งผลให้กิจกรรมทาง
เศรษฐกิจและการใช้ชีวิตหยุดชะงักหรือชะลอตัวลง แต่เหตุการณ์ดังกล่าวได้สร้างผลเชิงบวกต่อสภาพแวดล้อม
โดยรวมของโลกให้มีการฟื้นตัวกลับสู่ความอุดมสมบูรณ์ได้ดีขึ้น โดยการชะลอตัวลงของภาคการผลิตและการ
เคลื่อนย้ายสินค้าและบริการระหว่างประเทศ ได้ส่งผลให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงทั้งในระดับโลก
และระดับประเทศ อย่างไรก็ตาม พฤติกรรมการดูแลสุขภาพอนามัยและการใช้ชีวิตท่ามกลางการแพร่ระบาดได้
ส่งผลให้ปริมาณขยะเพิ่มสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมาถึงประมาณร้อยละ 15 โดยเฉพาะขยะพลาสติก ซึ่งเป็นผลอัน
เนื่องมาจากรูปแบบการบริโภคและการผลิตที่ปรับเปลี่ยนไปของภาคส่วนในสังคม

3.9 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะพยาบาลศาสตร์ SWOT Analysis

คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จัดทำร่างแผนพัฒนาคณะพยาบาลศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) โดยการระดมความคิดเห็นของบุคลากรคณะพยาบาลศาสตร์ ในการวิเคราะห์สภาพการณ์ (SWOT Analysis) ระหว่างวันที่ 15-19 มิถุนายน 2564 ณ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดังนี้

ผลการวิเคราะห์สภาพการณ์ขององค์กร (SWOT)

จุดแข็ง (Strengths)

1. มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นสถาบันเก่าแก่ที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก
3. มีทรัพยากรสนับสนุนการเรียนการสอนที่มีความพร้อม เช่น ห้องสมุด หอพักนักศึกษา
4. การคมนาคม การเดินทางสะดวก
5. มีผู้บริหารมีประสบการณ์ มีวิสัยทัศน์ ให้การสนับสนุน
6. อาจารย์มีประสบการณ์ มีคุณวุฒิ และความเชี่ยวชาญตรงตามสาขา
7. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดของสภาการ

พยาบาล

8. มีบรรยากาศในการทำงานอย่างเป็นกัลยาณมิตร
9. มีการจัดทำหลักสูตรสอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัยและประเทศ
10. มีการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยด้านการบริการวิชาการแก่สังคม และชุมชน
11. มีทุนสนับสนุนงานวิจัยจากมหาวิทยาลัย และแหล่งทุนภายนอก
12. มหาวิทยาลัยมีคณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
13. มีฐานข้อมูลวิจัยที่ทันสมัยและหลากหลาย

จุดอ่อน (Weakness)

1. เป็นคณะเปิดใหม่
2. แหล่งฝึกภาคปฏิบัติมีการฝึกปฏิบัติตรงกันหลายสถาบันการศึกษา
3. มีผลงานวิจัยยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด
4. ยังไม่มีผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ
5. งบประมาณมีจำกัด
6. คณาจารย์ในคณะยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ
7. คณาจารย์มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกน้อยกว่าร้อยละ 70 ตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และเกณฑ์สภาการพยาบาลน้อยกว่าร้อยละ 40

โอกาส (Opportunities)

1. ชุมชนมีความสนใจในหลักสูตร สนใจที่จะเข้าศึกษาหลักสูตรจำนวนมาก
2. เป็นวิชาชีพที่ขาดแคลน เป็นที่ต้องการของสังคม
3. มีภาคีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิจัย
4. มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีสมาคมศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง
5. มีแหล่งฝึกเพียงพอทั้งภาครัฐและเอกชน และที่ตั้งแหล่งฝึกอยู่ใกล้มหาวิทยาลัย
6. มีแหล่งฝึกปฏิบัติหลักที่ให้บริการพยาบาลครอบคลุมทุกสาขาและได้รับการรับรองคุณภาพจากหน่วยงานระดับชาติ
7. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงและเครือข่ายด้านบริการวิชาการแก่สังคมทั้งภาครัฐและเอกชน
8. มีสำนักวิชาพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เป็นสถาบันการศึกษาพี่เลี้ยง
9. ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีชื่อเสียง เป็นแหล่งท่องเที่ยวและเมืองเศรษฐกิจ

อุปสรรค (Treats)

1. มีสถาบันที่เปิดสาขาพยาบาลศาสตร์ในมหาวิทยาลัยอื่นซึ่งมีชื่อเสียง ทำให้การแข่งขันสูง
2. สถาบันการศึกษาสาขาพยาบาลศาสตร์ในภูมิภาคมีมาก ทำให้มีการกระจายของผู้เรียน
3. การประกันคุณภาพ AUN-QA เป็นเรื่องใหม่สำหรับคณะพยาบาลศาสตร์

ส่วนที่ 3

แผนพัฒนาการศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ (พ.ศ. 2566-2569)

คณะพยาบาลศาสตร์ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ตามกรอบทิศทางพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประกอบด้วย 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี SPO
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก MOC
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาภารกิจของคณะพยาบาลศาสตร์

สรุปจำนวนยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแผนพัฒนาคณะพยาบาลศาสตร์ พ.ศ. 2565-2569

ยุทธศาสตร์	จำนวนตัวชี้วัด งบประมาณประจำปี				
	2565	2566	2567	2568	2569
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี SPO	2	3	3	3	3
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก MOC	4	13	14	14	15
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ	3	7	7	7	8
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing	1	1	1	1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	1	2	2	2	2
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาภารกิจของคณะพยาบาลศาสตร์	11	7	4	2	2
รวม	22	33	31	29	31

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี SPO

เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ 1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้
สู่ปีที่ 100 ปี (SPO)

ตัวชี้วัด 1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย (ม.1.01)

เป้าประสงค์ที่ 1.2 เป็นศูนย์กลางการศึกษาวิจัยด้านเกษตรอินทรีย์ของประเทศ (Organic Education Hub)

ตัวชี้วัด 1.2.1 ร้อยละความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (ม.1.03)

ตัวชี้วัด 1.2.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานภาคเกษตรแม่โจ้ (ม. 1.06)

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก 66	เป้าหมายตัวชี้วัด งบประมาณประจำปี พ.ศ.					เป้าหมายรวม เมื่อสิ้นแผน 13
			ผล 65	66	67	68	69	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)								
เป้าประสงค์ 1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย								
1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย (ม.1.01)	ร้อยละ	5	83	90	90	90	90	90 (End)
1.1.2 ความสำเร็จของการจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ม.1.3)	ร้อยละ	-	100	-	-	-	-	80 (End)
เป้าประสงค์ 1.2 เป็นศูนย์กลางการศึกษาวิจัยด้านเกษตรอินทรีย์ของประเทศ (Organic Education Hub)								
1.2.1 ร้อยละความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (ม.1.03)	ร้อยละ	2	-	90	90	90	90	90 (End)
1.2.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานภาคเกษตรแม่โจ้(ม.1.06)	ร้อยละ	5	-	90	90	90	90	90 (End)

กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

กลยุทธ์ 1.1 ขับเคลื่อนตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่กำหนดไว้

กลยุทธ์ 1.2 สนับสนุนและขับเคลื่อนการผลิตผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ 2.1 ผลผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับชาติ

- ตัวชี้วัด 2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี (ม.2.01)
- ตัวชี้วัด 2.1.2 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ (ม. 2.06)
- ตัวชี้วัด 2.1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 (ม. 2.07)
- ตัวชี้วัด 2.1.4 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ (ม. 2.08)
- ตัวชี้วัด 2.1.5 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต (ม. 2.09)
- ตัวชี้วัด 2.1.6 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือคณะ ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ (ม. 2.10)

เป้าประสงค์ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้ศาสตร์ทางการแพทย์/การเกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติ

- ตัวชี้วัด 2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ม.2.11)
- ตัวชี้วัด 2.2.2 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย (ม.2.13)
- ตัวชี้วัด 2.2.3 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ ผลงานวิชาการของ กพอ. (ม. 2.16)
- ตัวชี้วัด 2.2.4 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) (ม. 2.17)
- ตัวชี้วัด 2.2.5 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (ม.14)

เป้าประสงค์ 2.3 การบริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับชุมชน

- ตัวชี้วัด 2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก (ม. 2.20)
- ตัวชี้วัด 2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการ วิชาการ (ม. 2.21)
- ตัวชี้วัด 2.3.3 จำนวนชุมชนที่ให้บริการวิชาการ

เป้าประสงค์ 2.4 สนับสนุนและขับเคลื่อนการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น

- ตัวชี้วัด 2.4.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ตัวชี้วัด 2.4.2 จำนวนกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่มีการบูรณาการ ด้านการเรียนการสอน/บริการวิชาการ/วิจัย

เป้าประสงค์ 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

ตัวชี้วัด 2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าสู่กระบวนการขอตำแหน่งทางวิชาการ (ม.2.25)

ตัวชี้วัด 2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap (ม. 2.26)

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมายรวม เมื่อสิ้นแผน 13
			ผล 65	66	67	68	69	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)								
เป้าประสงค์ 2.1 ผลผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับชาติ								
2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี (ม.1.03)	คน	5	56	50	50	50	70	70 (END)
2.1.2 ผลการประกันคุณภาพ ภายในของคณะ (ม. 2.06)	คะแนน	2	-	2	2	2	3	3 (END)
2.1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะ ในศตวรรษที่ 21 (ม. 2.07)	ร้อยละ	5	-	80	80	80	80	80 (AVG)
2.1.4 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรมด้านการสร้างความเป็น ผู้ประกอบการ (ม. 2.08)	คน	2	-	5	5	10	10	30 (SUM)
2.1.5 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ ตลอดชีวิต (ม. 2.09)	รายวิชา	1	-	1	1	1	1	4 (SUM)
2.1.6 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือคณะ ได้รับในระดับชาติ หรือ นานาชาติ (ม. 2.10)	รางวัล	1	-	1	1	1	2	5 (SUM)
เป้าประสงค์ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้ศาสตร์ทางการแพทย์/การเกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับ ในระดับชุมชน								
2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ม. 2.11)	ล้านบาท	1	-	0.60	0.60	0.80	0.80	2.80 (SUM)

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมายรวม เมื่อสิ้นแผน 13
			ผล 65	66	67	68	69	
2.2.2 ร้อยละของอาจารย์และ นักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย (ม.2.13)	ร้อยละ	3	-	50	50	50	50	50 (End)
2.2.3 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตาม เกณฑ์การเผยแพร่ผลงาน วิชาการของ กพอ. (ม. 2.16)	ร้อยละ	3	-	40	40	40	40	40 (END)
2.2.4 ร้อยละของบทความวิจัยที่ ได้รับการอ้างอิง (Citation) (ม. 2.17)	ร้อยละ	0.5	-	10	10	10	10	10 (END)
2.2.5 ร้อยละผลงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ประโยชน์ (ม.14)	ร้อยละ				5	5	5	5 (END)
เป้าประสงค์ 2.3 การบริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับชุมชน								
2.3.1 จำนวนงบประมาณ บริการวิชาการจากแหล่งทุน ภายนอก (ม. 2.20)	ล้านบาท	4	-	0.08	0.10	0.10	0.10	0.38 (SUM)
2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของ ชุมชนจากการบริการวิชาการ (ม. 2.21)	ค่าเฉลี่ย	4	-	4	4	4	4	4 (AVG)
2.3.3 จำนวนชุมชนที่ให้บริการ วิชาการ	ชุมชน	-	-	1	1	1	1	4 (SUM)
เป้าประสงค์ 2.4 รวมแหล่งการเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น								
2.4.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	กิจกรรม/ โครงการ	-	1	1	1	1	1	5 (SUM)
2.4.2 จำนวนกิจกรรม/โครงการ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่ มีการบูรณาการด้านการเรียนการ สอน/บริการวิชาการ/วิจัย	กิจกรรม/ โครงการ	-	1	1	1	1	1	5 (SUM)

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมายรวม เมื่อสิ้นแผน 13
			ผล 65	66	67	68	69	
เป้าประสงค์ 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)								
2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าสู่ กระบวนการขอตำแหน่งทาง วิชาการ (ม. 2.25)	ร้อยละ	-	-	-	-	5	5	5 (END)
2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่ ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap (ม. 2.26)	ร้อยละ	5	100	70	80	80	80	80 (END)

กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ
การพยาบาล

กลยุทธ์ 2.2 สนับสนุนและขับเคลื่อนการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ 2.3 สนับสนุนและขับเคลื่อนการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน

กลยุทธ์ 2.4 สนับสนุนและขับเคลื่อนการเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น

กลยุทธ์ 2.5 สนับสนุนและขับเคลื่อนการขอตำแหน่งทางวิชาการและการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

เป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ 3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จใน

ระดับชุมชน

- ตัวชี้วัด 3.1.1 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ (ม. 3.03)
- ตัวชี้วัด 3.1.2 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ (ม.3.04)
- ตัวชี้วัด 3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่าแลกเปลี่ยน (Outbound) (ม.3.05)
- ตัวชี้วัด 3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (ม.3.06)
- ตัวชี้วัด 3.1.5 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (ม.3.09)
- ตัวชี้วัด 3.1.6 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC (ม.3.10)
- ตัวชี้วัด 3.1.7 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (ม. 3.11)
- ตัวชี้วัด 3.1.8 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป (ม.3.08)

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมายรวม เมื่อสิ้นแผน 13
			ผล 65	66	67	68	69	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)								
เป้าประสงค์ 3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับชุมชน								
3.1.1 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ (ม. 3.03)	กิจกรรม	0.5	-	1	1	1	1	4 (SUM)
3.1.2 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ (ม.3.04)	คน	0.5	-	1	1	1	1	4 (SUM)
3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่าแลกเปลี่ยน (Outbound) (ม.3.05)	คน	0.5	-	1	1	1	1	4 (SUM)

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมายรวม เมื่อสิ้นแผน 13
			ผล 65	66	67	68	69	
3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรม ชาวต่างชาติ (ม.3.06)	คน	2	-	1	1	1	1	4 (SUM)
3.1.5 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (ม.3.09)	คะแนน	4	-	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50 (AVG)
3.1.6 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC (ม.3.10)	อันดับ	1	2875	2800	2700	2650	2600	2600 (END)
3.1.7 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (ม. 3.11)	คะแนน	1.5	70	71- 77.4	71- 77.4	71- 77.4	71- 77.4	71-77.4 (END)
3.1.8 ผลการจัดอันดับ UPM Ranking	คะแนน	0	0	-	-	-	-	650 (END)

กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

กลยุทธ์ 3.1 สนับสนุนและสร้างความร่วมมือกับสถาบัน/องค์กรต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ
เพื่อขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)

เป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ 4.1 สนับสนุนและขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)

ตัวชี้วัด 4.1.1 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (ม. 4.04)

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมายรวม เมื่อสิ้นแผน 13
			ผล65	66	67	68	69	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)								
เป้าประสงค์ 4.1 สนับสนุนและขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)								
4.1.1 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและ นักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม (ม. 4.04)	คน	5	7	8	9	10	11	45 (SUM)

กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

กลยุทธ์ 4.1 สนับสนุน ส่งเสริม และขับเคลื่อนการพัฒนาเทคโนโลยี การสร้างนวัตกรรม/การเป็นผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)

เป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด 5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต่องบประมาณทั้งหมด (ม.5.1)

ตัวชี้วัด 5.1.2 รายได้จากบริการวิชาการ (ม.5.2)

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมายรวม เมื่อสิ้นแผน 13
			ผล65	66	67	68	69	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)								
เป้าประสงค์ 5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน								
5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงิน รายได้ต่องบประมาณทั้งหมด (ม.5.01)	ร้อยละ	0.5	-	30	30	30	30	30 (End)
5.1.2 รายได้จากบริการ วิชาการ (ม.5.02)	ล้านบาท	1	-	0.20	0.25	0.30	0.35	1.10 (SUM)
5.1.3 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้	ค่าเฉลี่ย	-	4.5	-	-	-	-	4 (SUM)

กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

กลยุทธ์ 5.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการการเงินและงบประมาณ รวมทั้งสร้างรายได้ในรูปแบบต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาภารกิจของคณะพยาบาลศาสตร์

เป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ 6.1 มีการพัฒนาตามภารกิจของคณะให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

- ตัวชี้วัด 6.1.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาลผ่านการรับรองจากสภาการพยาบาล
- ตัวชี้วัด 6.1.2 หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ให้การดูแลผ่านการรับรองหลักสูตร
- ตัวชี้วัด 6.1.3 ร่าง-หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต สำหรับผู้สำเร็จปริญญาตรีสาขาอื่น
- ตัวชี้วัด 6.1.4 บุคลากรสายวิชาการมีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าเพิ่มขึ้น
- ตัวชี้วัด 6.1.5 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบวิชาชีพพยาบาล
(English for professional nurse)
- ตัวชี้วัด 6.1.6 จัดอบรมการฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐานสำหรับบุคคลทั่วไป BLS
- ตัวชี้วัด 6.1.7 จัดตั้งชมรมนักศึกษาพยาบาลสร้างสังคมปลอดภัย
(คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้)

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมายรวม เมื่อสิ้นแผน 13
			ผล65	66	67	68	69	
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาภารกิจของคณะพยาบาลศาสตร์								
เป้าประสงค์ 6.1 มีการพัฒนาตามภารกิจของคณะให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้								
6.1.1-65 จัดทำ (ร่าง) หลักสูตร ประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล	ระดับ		5	-	-	-	-	
6.1.2-65 จัดทำ (ร่าง) หลักสูตร ประกาศนียบัตรผู้ให้การดูแล	ระดับ		5	-	-	-	-	
6.1.3-65 จัดทำ มคอ.3 มคอ. 4 ของ คณะ	ระดับ		5	-	-	-	-	
6.1.4-65 เตรียมความพร้อมสถานที่ ฝึกปฏิบัติงานของนักศึกษา	ระดับ		5	-	-	-	-	
6.1.5-65 ปฏิบัติงานศูนย์ CI และ HI ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้	ระดับ		5	-	-	-	-	
6.1.6-65 ปฏิบัติงานตรวจ ATK ตาม นโยบายของมหาวิทยาลัยแม่โจ้	ระดับ		5	-	-	-	-	

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมายรวม เมื่อสิ้นแผน 13
			ผล65	66	67	68	69	
6.1.7-65 จัดรายการวิทยุให้ความรู้ ด้านสุขภาพสำหรับประชาชน	ระดับ		5	-	-	-	-	
6.1.8-65 จำนวนอาจารย์ที่มี ผลงานวิจัยที่กำลังดำเนินงาน/แล้ว เสร็จ	ระดับ		5	-	-	-	-	
6.1.9-65 จำนวนเงินวิจัยด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ระดับ		5	-	-	-	-	
6.1.10-65 ยื่นขอเสนอโครงการวิจัย/ บริการวิชาการเพื่อของบประมาณจาก แหล่งอื่น	ระดับ		5	-	-	-	-	
6.1.11-65 จัดทำ (ร่าง) ประกาศ กองทุนคณะพยาบาลศาสตร์	ระดับ		5	-	-	-	-	
6.1.1-66 หลักสูตร ประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล ผ่านการรับรองจากสภาการ พยาบาล	ระดับ	5	-	5	-	-	-	
6.1.2-66 หลักสูตร ประกาศนียบัตรผู้ให้การดูแลผ่าน การรับรองหลักสูตร	ระดับ	5	-	5	-	-	-	
6.1.3-66 ร่าง-หลักสูตรพยาบาล ศาสตรบัณฑิต สำหรับผู้สำเร็จ ปริญญาตรีสาขาอื่น	ระดับ	5	-	5	-	-	-	
6.1.4-66บุคลากรสายวิชาการมี วุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า เพิ่มขึ้น	คน	5	1	1	1	1	1	
6.1.5-66 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ เพื่อการประกอบวิชาชีพพยาบาล (English for professional nurse)	ระดับ	5	-	5	-	-	-	

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมายรวม เมื่อสิ้นแผน 13
			ผล65	66	67	68	69	
6.1.6-66 จัดอบรมการฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐานสำหรับบุคคลทั่วไป BLS	โครงการ	5	-	1	-	-	-	
6.1.7-66 จัดตั้งชมรมนักศึกษาพยาบาลสร้างสังคมปลอดภัย (คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้)	ชมรม	5	-	1	-	-	-	
6.1.1-67 จัดอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ให้การดูแล	โครงการ	-	-	-	1	1	1	
6.1.2-67 จัดอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล	โครงการ	-	-	-	1	1	1	
6.1.3-67 ร่วมจัดประชุมวิชาการทางการพยาบาล ระดับชาติ/นานาชาติ กับสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน	กิจกรรม	-	-	-	1	1	1	
6.1.4-67 จัดอบรม/ให้ความรู้หลักสูตรระยะสั้นทางด้านสุขภาพ	โครงการ	-	-	-	1	1	1	
6.1.1-68 หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต สำหรับผู้สำเร็จปริญญาตรีสาขาอื่น ได้รับการรับรองจากสภาการพยาบาล	หลักสูตร	-	-	-	-	1		
6.1.2-68 วังเพื่อสุขภาพทดลองครบรอบ 5 ปีคณะ	โครงการ	-	-	-	-	1	1	
6.1.1-69 เปิดรับนักศึกษาหลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต สำหรับผู้สำเร็จปริญญาตรีสาขาอื่น	คน	-	-	-	-	-	40	
6.1.2-69 บุคลากรสายวิชาการได้ตำแหน่งทางวิชาการ	คน	-	-	-	-	-	1	
6.1.3-69 จัดตั้งศูนย์ภายใต้ส่วนงาน (ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องสาขาพยาบาลศาสตร์)	ศูนย์	-	-	-	-	-	1	

กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

กลยุทธ์ 6.1 สร้างและพัฒนาการดำเนินงานเชิงรุกของคณะเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

ส่วนที่ 4

แผนปฏิบัติการคณะพยาบาลศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สรุปยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดของแผนพัฒนาคณะพยาบาลศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ยุทธศาสตร์	เป้า ประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี SPO	2	2	3	2
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ หลัก MOC	5	5	13	20
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ	1	1	7	5
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing	1	1	1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	1	1	2	2
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาภารกิจของคณะพยาบาลศาสตร์	1	1	7	7
รวม	11	11	33	37

แผนปฏิบัติการคณะพยาบาลศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)							
1.1 ร้อยละ ความสำเร็จของการ ขับเคลื่อนการ ดำเนินงานตาม นโยบายสภา มหาวิทยาลัย	1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการ ขับเคลื่อนการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100 (ม. 1.01)	ร้อยละ	5	90	1.1 สนับสนุนและ ขับเคลื่อนตาม วัตถุประสงค์และ เป้าหมายของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ ได้กำหนดไว้	1.1.1 จัดทำกิจกรรมเพื่อ ขับเคลื่อนการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ฯ ในส่วนที่คณะ เกี่ยวข้อง	หลัก : คณบดี/รองคณบดี รอง : สนง.คณบดี
1.2 เป็นศูนย์กลาง การศึกษาวิจัยด้าน เกษตรอินทรีย์ของ ประเทศ (Organic Education Hub)	1.2.1 ร้อยละความสำเร็จของ ยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (ม.1.03)	ร้อยละ	2	90	1.2 สนับสนุนและ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์เกษตร อินทรีย์และภาค เกษตรแม่โจ้	1.2.1 จัดกิจกรรมที่สนับสนุน/ ขับเคลื่อนด้านเกษตรอินทรีย์ และภาคเกษตรแม่โจ้	หลัก : คณบดี รอง : คณาจารย์และสนง. คณบดี
	1.2.2 ร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินงานภาคเกษตรแม่โจ้ (ม.1.06)	ร้อยละ	5	90			
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)							
2.1 ผลิตบัณฑิตและ พัฒนานักศึกษาที่มี สมรรถนะใน ระดับชาติ	2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับ ปริญญาตรี (ม.2.01)	คน	5	50	2.1 พัฒนาคุณภาพ ของบัณฑิตตรงตาม ความต้องการของ ตลาดแรงงานและ เป็นไปตามมาตรฐาน วิชาชีพการพยาบาล	2.1.1 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิง รุกทุกช่องทาง	หลัก : อ.บุษกร ยอดทราย รอง : อ.สุรัช สุนันตา และบุคลากรสาย สนับสนุน

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
						2.1.2 ทำ moa กับโรงเรียนใน จังหวัดเชียงใหม่	หลัก : คณบดี
	2.1.2 ผลการประกันคุณภาพ ภายในของคณะ (ม.2.06)	คะแนน	2	2		2.1.3 จัดอบรม/ส่งบุคลากรเข้า รับการอบรมเกณฑ์ AUN QA และ CUPT	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี และ สนง.คณบดี
						2.1.4 โครงการประกันคุณภาพ ระดับหลักสูตร/คณะ	หลัก : คณบดี รอง : ผช.คณบดี และ สนง.คณบดี
						2.1.5 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากสถาบันพี่เลี้ยง	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี และ สนง.คณบดี
						2.1.6 โครงการตรวจเยี่ยมและ ประเมินจากสภาการพยาบาล	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี และ สนง.คณบดี
	2.1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่าน กระบวนการพัฒนาทักษะใน ศตวรรษที่ 21 (ม.2.07)	ร้อยละ	5	80		2.1.7 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ เพื่อการประกอบวิชาชีพพยาบาล (English for professional nurse)	หลัก : รองคณบดี รอง : อ.บุษกร ยอดทราย และสนง.คณบดี
	2.1.4 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรมด้านการสร้างความเป็น ผู้ประกอบการ (ม.2.08)	คน	2	5		2.1.8 โครงการปฐมนิเทศ นักศึกษาใหม่	หลัก : รองคณบดี รอง : อ.บุษกร ยอดทราย และสนง.คณบดี

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
	2.1.5 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ ตลอดชีวิต (ม.2.09)	รายวิชา	1	1		2.1.9 โครงการพัฒนานักศึกษา	หลัก : รองคณบดี รอง : อ.บุษกร ยอดทราย และสนง.คณบดี
	2.1.6 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ (ม.2.10)	รางวัล	1	1		2.10 สนับสนุนคณาจารย์/ นักศึกษาร่วมกิจกรรมแข่งขัน	หลัก : รองคณบดี รอง : คณาจารย์
2.2 มีผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่ใช้ศาสตร์ ทางการพยาบาล/ การเกษตรเป็น รากฐานและได้รับ การยอมรับใน ระดับชาติ	2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ม.2.11)	บาท	1	600,000	2.2 สนับสนุนและ ขับเคลื่อนการ ผลิตผลงานวิจัยและ นวัตกรรม	2.2.1 สนับสนุน/ส่งเสริมให้ บุคลากรยื่นข้อเสนอโครงการวิจัย เพื่อขอรับทุน	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี
	2.2.2 ร้อยละของอาจารย์และ นักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย (ม.2.13)	ร้อยละ	3	50		2.2.2 สนับสนุน/ส่งเสริมให้ บุคลากรพัฒนาตนเองด้านการ วิจัย และตีพิมพ์ผลงานทาง วิชาการ	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี
	2.2.3 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตาม เกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการ ของ กพอ. (ม.2.16)	ร้อยละ	3	40			
	2.2.4 ร้อยละของบทความวิจัยที่ ได้รับการอ้างอิง (Citation) (ม.2.17)	ร้อยละ	0.5	10			

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
2.3 การบริการ วิชาการเพื่อสังคม ชุมชน ด้วยองค์ ความรู้ที่ได้รับการ ยอมรับในระดับชุมชน	2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการ วิชาการจากแหล่งทุนภายนอก (ม.2.20)	บาท	4	80,000	2.3 สนับสนุนและ ขับเคลื่อนการ ให้บริการวิชาการแก่ ชุมชน	2.3.1 สร้างเครือข่ายภายนอก มหาวิทยาลัย/ยื่นข้อเสนอ โครงการหน่วยงานภายนอก มหาวิทยาลัย	หลัก : รองคณบดี รอง : คณาจารย์
	2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของ ชุมชนจากการบริการวิชาการ (ม.2.21)	ค่าเฉลี่ย	4.5	4		2.3.2 โครงการบริการวิชาการ	หลัก : รองคณบดี รอง : อ.อมรเลิศ พันธุ์วัตร และสนง.คณบดี
	2.3.1 จำนวนชุมชนที่ให้บริการ	ชุมชน	-	1		2.3.3 โครงการอบรมหลักสูตร ผู้ช่วยพยาบาล	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี และ สนง.คณบดี
						2.3.4 โครงการอบรมหลักสูตร พนักงานให้การดูแล	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี และ สนง.คณบดี
2.4 สนับสนุนและ ขับเคลื่อนการเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	2.4.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ/ กิจกรรม	-	1	2.4 สนับสนุนและ ขับเคลื่อนการเรียนรู้ และถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2.4.1 โครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	หลัก : อ.เจนนารา วงศ์ปาลี รอง : สนง.คณบดี

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	2.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาตาม Training Roadmap (ม.2.26)	ร้อยละ	4.5	70	2.5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร โดยเฉพาะการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้น	2.5.1 โครงการจัดทำแผนคณะ	หลัก : คณบดี รอง : สนง.คณบดี
						2.5.2 โครงการประชุมบุคลากรประจำปี	หลัก : คณบดี รอง : สนง.คณบดี
						2.5.3 โครงการพัฒนาบุคลากร	หลัก : คณบดี รอง : สนง.คณบดี
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)							
3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับชุมชน	3.1.1 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติ ตามความร่วมมือ (ม.3.03)	กิจกรรม	0.5	1	3.1 สนับสนุนและสร้างความร่วมมือกับสถาบัน/องค์กรต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศเพื่อขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ	3.1.1 จัดกิจกรรมความร่วมมือ/ แลกเปลี่ยนรู้กับสถาบันทั้งภาครัฐ/เอกชน	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี
	3.1.2 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย แลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ (ม.3.04)	คน	0.5	1		3.1.2 สนับสนุนบุคลากร/ นักศึกษาไปแลกเปลี่ยนกับชาวต่างชาติ	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี
	3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ ศิษย์เก่า แลกเปลี่ยน (Outbound) (ม.3.05)	คน	0.5	1			
	3.1.4 จำนวนนักศึกษา แลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (ม.3.06)	คน	2	1			

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
	3.1.5 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (ม.3.09)	คะแนน	4	3.5		3.1.3 ดำเนินการจัดทำ สนง. สีเขียวร่วมกับคณะวิศวกรรมฯ	สนง.คณบดี
	3.1.6 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC (ม.3.10)	อันดับ	1	2800		3.1.4 ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับ web ที่สอดคล้องกับผลการจัด อันดับ webometric	หลัก : คณบดี รอง : สนง.คณบดี
	3.1.7 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (ม. 3.11)	คะแนน	1.5	71- 77.4		3.1.5 ดำเนินกิจกรรมและ รายงานการดำเนินงานในส่วนที่ สอดคล้องกับการจัดอันดับ SDG	หลัก : รองคณบดี รอง : คณาจารย์/ สนง.คณบดี
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)							
4.1 สนับสนุนและ ขับเคลื่อนการเป็น มหาวิทยาลัยด้านการ พัฒนาเทคโนโลยีและ ส่งเสริมการสร้างวัต กรรม (Technology and Innovation)	4.1.1 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษา และนักศึกษาที่แลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (ม. 4.04)	คน	5	8	4.1 สนับสนุน ส่งเสริม และ ขับเคลื่อนการพัฒนา เทคโนโลยี การสร้าง นวัตกรรม/การเป็น ผู้ประกอบการ	4.1.1 จัดกิจกรรมความร่วมมือ/ แลกเปลี่ยนรู้กับสถาบันทั้ง ภาครัฐ/เอกชน	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)							
5.1 มีความมั่นคง ทางการเงินและ เติบโตอย่างยั่งยืน	5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงิน รายได้ที่ได้รับจริงต่อประมาณ การเงินรายได้ (ม.5.01)	ร้อยละ	0.5	95	5.1 พัฒนาระบบการ บริหารจัดการ การเงินและ งบประมาณ รวมทั้ง สร้างรายได้ใน รูปแบบต่าง ๆ	5.1.1 วางระบบและรายงานผล การใช้จ่ายเงินรายได้คณะ	หลัก : คณบดี รอง : สนง.คณบดี
	5.1.2 รายได้จากการให้บริการ (ม.5.02)	บาท	1	18 ล้าน บาท		5.1.2 จัดกิจกรรมหรือยื่นข้อเสนอ โครงการจากแหล่งภายนอก มหาวิทยาลัย	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาภารกิจของคณะพยาบาลศาสตร์							
6.1 มีการพัฒนาตาม ภารกิจของคณะให้ เป็นไปตามเป้าหมาย ที่กำหนดไว้	6.1.1 หลักสูตรประกาศนียบัตร ผู้ช่วยพยาบาลผ่านการรับรอง จากสภาการพยาบาล	ระดับ	5	5	6.1 สร้างและ พัฒนาการ ดำเนินงานเชิงรุกของ คณะเพื่อให้บรรลุ เป้าหมาย	6.1.1 จัดทำ (ร่าง) หลักสูตร ประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล เสนอสภาการพยาบาล	หลัก : คณบดี รอง : คณะกรรมการ จัดทำหลักสูตรฯ
	6.1.2 หลักสูตรประกาศนียบัตร ผู้ให้การดูแลผ่านการรับรอง หลักสูตร	ระดับ	5	5		6.1.2 จัดทำ (ร่าง) หลักสูตร ประกาศนียบัตรผู้ให้การดูแล เสนอสภาการพยาบาล	หลัก : คณบดี รอง : คณะกรรมการ จัดทำหลักสูตรฯ
	6.1.3 ร่าง-หลักสูตรพยาบาล ศาสตรบัณฑิต สำหรับผู้สำเร็จ ปริญญาตรีสาขาอื่น	ระดับ	5	5		6.1.3 จัดทำ (ร่าง) หลักสูตร พยาบาลศาสตรบัณฑิต สำหรับ ผู้สำเร็จปริญญาตรีสาขาอื่น	หลัก : คณบดี รอง : คณะกรรมการ จัดทำหลักสูตรฯ
	6.1.4 บุคลากรสายวิชาการมีวุฒิ ปริญญาเอกหรือเทียบเท่าเพิ่มขึ้น	8๐	5	1		6.1.4 ประกาศรับสมัคร/เลือก เพื่อบุคลากรที่มีวุฒิปริญญาเอก	หลัก : คณบดี

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
	6.1.5 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ เพื่อการประกอบวิชาชีพพยาบาล (English for professional nurse)	ระดับ	5	5		6.1.5 จัดโครงการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษฯ	หลัก : รองคณบดี รอง : อ.บุษกร ยอดทราย และ สนง.คณบดี
	6.1.6 จัดอบรมการฟื้นคืนชีพขั้น พื้นฐานสำหรับบุคคลทั่วไป BLS	ระดับ	5	5		6.1.6 จัดอบรมการฟื้นคืนชีพขั้น พื้นฐานสำหรับบุคคลทั่วไป	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี
	6.1.7 จัดตั้งชมรมนักศึกษา พยาบาลสร้างสังคมปลอดภัย	ชมรม	5	1		6.1.7 จัดตั้งชมรมศึกษาพยาบาล สร้างสังคมปลอดภัย	หลัก : อ.วารุณี ผ่องแผ้ว

ร่าง-แผนปฏิบัติการคณะพยาบาลศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)							
1.1 ร้อยละ ความสำเร็จของการ ขับเคลื่อนการ ดำเนินงานตาม นโยบายสภา มหาวิทยาลัย	1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการ ขับเคลื่อนการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100	ร้อยละ	5	90	1.1 สนับสนุนและ ขับเคลื่อนตาม วัตถุประสงค์และ เป้าหมายของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ ได้กำหนดไว้	1.1.1 จัดทำกิจกรรมเพื่อ ขับเคลื่อนการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ฯ ในส่วนที่คณะ เกี่ยวข้อง	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี/ผช. คณบดีสนง.คณบดี
1.2 เป็นศูนย์กลาง การศึกษาวิจัยด้าน เกษตรอินทรีย์ของ ประเทศ (Organic Education Hub)	1.2.1 ร้อยละความสำเร็จของ ยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	2	90	1.2 สนับสนุนและ ขับเคลื่อน	1.2.1 จัดกิจกรรมที่สนับสนุน/ ขับเคลื่อนด้านเกษตรอินทรีย์ และภาคเกษตรแม่โจ้	หลัก : คณบดี รอง : คณาจารย์และสนง. คณบดี
	1.2.2 ร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินงานภาคเกษตรแม่โจ้	ร้อยละ	5	90	ยุทธศาสตร์เกษตร อินทรีย์และภาค เกษตรแม่โจ้		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)							
2.1 ผลิตบัณฑิตและ พัฒนานักศึกษาที่มี สมรรถนะใน ระดับชาติ	2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับ ปริญญาตรี	คน	5	50	2.1 พัฒนาคุณภาพ ของบัณฑิตตรงตาม ความต้องการของ ตลาดแรงงานและ เป็นไปตามมาตรฐาน วิชาชีพการพยาบาล	2.1.1 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิง รุกทุกช่องทาง	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี/ผช. คณบดี/ประธานหลักสูตร/ สนง.คณบดี

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
						2.1.2 ทำ moa กับโรงเรียนใน จังหวัดเชียงใหม่	หลัก : คณบดี
	2.1.2 ผลการประกันคุณภาพ ภายในของคณะ	คะแนน	2	2		2.1.3 จัดอบรม/ส่งบุคลากรเข้า รับการอบรมเกณฑ์ AUN QA และ CUPT	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี และ สนง.คณบดี
						2.1.4 โครงการประกันคุณภาพ ระดับหลักสูตร/คณะ	หลัก : คณบดี รอง : ผช.คณบดี และ สนง.คณบดี
						2.1.5 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากสถาบันพี่เลี้ยง	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี/ผช. คณบดี และสนง.คณบดี
						2.1.6 โครงการตรวจเยี่ยมและ ประเมินจากสภาการพยาบาล	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี/ผช. คณบดี และสนง.คณบดี
	2.1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่าน กระบวนการพัฒนาทักษะใน ศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	5	80		2.1.7 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ เพื่อการประกอบวิชาชีพพยาบาล (English for professional nurse)	หลัก : คณบดี รอง : อ.บุษกร ยอดทราย และสนง.คณบดี/อ.หยาด พิรุณ/อ.ศุภวรรณ
	2.1.4 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรมด้านการสร้างความเป็น ผู้ประกอบการ	คน	2	5		2.1.8 โครงการปฐมนิเทศ นักศึกษาใหม่	หลัก : คณบดี รอง : อ.บุษกร ยอดทราย และสนง.คณบดี/อ.หยาด พิรุณ/อ.ศุภวรรณ

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
	2.1.5 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ ตลอดชีวิต	รายวิชา	1	1		2.1.9 โครงการพัฒนานักศึกษา	หลัก : คณบดี รอง : อ.บุษกร ยอดทราย และสนง.คณบดี/อ.หยาด พิรุณ/อ.ศุภวรรณ
	2.1.6 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	0.5	1		2.10 สนับสนุนคณาจารย์/ นักศึกษาร่วมกิจกรรมแข่งขัน	หลัก : คณบดี รอง : คณาจารย์
2.2 มีผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่ใช้ศาสตร์ ทางการพยาบาล/ การเกษตรเป็น รากฐานและได้รับ การยอมรับใน ระดับชาติ	2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	บาท	1	600,000	2.2 สนับสนุนและ ขับเคลื่อนการ ผลิตผลงานวิจัยและ นวัตกรรม	2.2.1 สนับสนุน/ส่งเสริมให้ บุคลากรยื่นข้อเสนอโครงการวิจัย เพื่อขอรับทุน	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี/ ผช.คณบดี
	2.2.2 ร้อยละของอาจารย์และ นักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	3	50		2.2.2 สนับสนุน/ส่งเสริมให้ บุคลากรพัฒนาตนเองด้านการ วิจัย และตีพิมพ์ผลงานทาง วิชาการ	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี/ ผช.คณบดี
	2.2.3 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตาม เกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการ ของ กพอ.	ร้อยละ	3	40			
	2.2.4 ร้อยละของบทความวิจัยที่ ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	0.5	10			
	2.2.5 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	0.5	5			

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
2.3 การบริการ วิชาการเพื่อสังคม ชุมชน ด้วยองค์ ความรู้ที่ได้รับการ ยอมรับในระดับชุมชน	2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการ วิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	บาท	4	80,000	2.3 สนับสนุนและ ขับเคลื่อนการ ให้บริการวิชาการแก่ ชุมชน	2.3.1 สร้างเครือข่ายภายนอก มหาวิทยาลัย/ยื่นข้อเสนอ โครงการหน่วยงานภายนอก มหาวิทยาลัย	หลัก : คณบดี รอง : คณาจารย์
	2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของ ชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	4.5	4		2.3.2 โครงการบริการวิชาการ	หลัก : รองคณบดี/ ผช.คณบดี รอง : อ.ดร.วรรณภา/ ผศ.จรรยาพร/กก.บริหารฯ/ สนง.คณบดี
	2.3.1 จำนวนชุมชนที่ให้บริการ	ชุมชน	-	1		2.3.3 โครงการอบรมหลักสูตร ผู้ช่วยพยาบาล	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี/ผช. คณบดี/สนง.คณบดี
						2.3.4 โครงการอบรมหลักสูตร พนักงานให้การดูแล	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี/ผช. คณบดี/สนง.คณบดี
2.4 สนับสนุนและ ขับเคลื่อนการเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	2.4.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ/ กิจกรรม	-	1	2.4 สนับสนุนและ ขับเคลื่อนการเรียนรู้ และถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2.4.1 โครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	หลัก : อ.เจนนารา วงศ์ปาลี รอง : คณะกรรมการทำนุ ฯ/สนง.คณบดี

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	2.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาตาม Training Roadmap	ร้อยละ	4.5	70	2.5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร โดยเฉพาะการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้น	2.5.1 โครงการจัดทำแผนคณะ	หลัก : คณบดี รอง : สนง.คณบดี
						2.5.2 โครงการประชุมบุคลากรประจำปี	หลัก : คณบดี รอง : สนง.คณบดี
						2.5.3 โครงการพัฒนาบุคลากร	หลัก : คณบดี รอง : สนง.คณบดี
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)							
3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับชุมชน	3.1.1 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	0.5	1	3.1 สนับสนุนและสร้างความร่วมมือกับสถาบัน/องค์กรต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศเพื่อขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ	3.1.1 จัดกิจกรรมความร่วมมือ/แลกเปลี่ยนรู้กับสถาบันทั้งภาครัฐ/เอกชน	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี/ผช.คณบดี
	3.1.2 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ	คน	0.5	1		3.1.2 สนับสนุนบุคลากร/นักศึกษาไปแลกเปลี่ยนกับชาวต่างชาติ	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี/ผช.คณบดี
	3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่า แลกเปลี่ยน (Outbound)	คน	0.5	1			
	3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ	คน	2	1			

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
	3.1.5 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน	4	3.5		3.1.3 ดำเนินการจัดทำ สนง. สีเขียวร่วมกับคณะวิศวกรรมฯ	สนง.คณบดี
	3.1.6 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	1	2800		3.1.4 ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับ web ที่สอดคล้องกับผลการจัด อันดับ webometric	หลัก : คณบดี รอง : สนง.คณบดี
	3.1.7 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	คะแนน	1.5	71- 77.4		3.1.5 ดำเนินกิจกรรมและ รายงานการดำเนินงานในส่วนที่ สอดคล้องกับการจัดอันดับ SDG	หลัก : รองคณบดี รอง : คณาจารย์/ สนง.คณบดี
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)							
4.1 สนับสนุนและ ขับเคลื่อนการเป็น มหาวิทยาลัยด้านการ พัฒนาเทคโนโลยีและ ส่งเสริมการสร้างวัต กรรม (Technology and Innovation)	4.1.1 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษา และนักศึกษาที่แลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	5	8	4.1 สนับสนุน ส่งเสริม และ ขับเคลื่อนการพัฒนา เทคโนโลยี การสร้าง นวัตกรรม/การเป็น ผู้ประกอบการ	4.1.1 จัดกิจกรรมความร่วมมือ/ แลกเปลี่ยนรู้กับสถาบันทั้ง ภาครัฐ/เอกชน	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี/ผช. คณบดี/ประธานหลักสูตร

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)							
5.1 มีความมั่นคง ทางการเงินและ เติบโตอย่างยั่งยืน	5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงิน รายได้ที่ได้รับจริงต่อประมาณ การเงินรายได้	ร้อยละ	0.5	95	5.1 พัฒนาระบบการ บริหารจัดการ การเงินและ งบประมาณ รวมทั้ง สร้างรายได้ใน รูปแบบต่าง ๆ	5.1.1 วางระบบและรายงานผล การใช้จ่ายเงินรายได้คณะ	หลัก : คณบดี รอง : สนง.คณบดี
	5.1.2 รายได้จากการให้บริการ	บาท	1	18 ล้าน บาท		5.1.2 จัดกิจกรรมหรือยื่นข้อเสนอ โครงการจากแหล่งภายนอก มหาวิทยาลัย	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี/ ผช.คณบดี/คณาจารย์
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาภารกิจของคณะพยาบาลศาสตร์							
6.1 มีการพัฒนาตาม ภารกิจของคณะให้ เป็นไปตามเป้าหมาย ที่กำหนดไว้	6.1.1 จัดอบรมหลักสูตร ประกาศนียบัตรผู้ให้การดูแล	หลักสูตร	5	1	6.1 สร้างและ พัฒนาการ ดำเนินงานเชิงรุกของ คณะเพื่อให้บรรลุ เป้าหมาย	6.1.1 จัดอบรมหลักสูตร ประกาศนียบัตรผู้ให้การดูแล	หลัก : คณบดี รอง : คณะกรรมการ จัดทำหลักสูตรฯ
	6.1.2 จัดอบรมหลักสูตร ประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล	หลักสูตร	5	1		6.1.2 จัดอบรมหลักสูตร ประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล	หลัก : คณบดี รอง : คณะกรรมการ จัดทำหลักสูตรฯ
	6.1.3 ร่วมจัดประชุมวิชาการ ทางการพยาบาล ระดับชาติ/ นานาชาติ กับสถาบันการศึกษา ทั้งภาครัฐและเอกชน	กิจกรรม/ โครงการ	5	1		6.1.3 จัดกิจกรรม/เข้าร่วมจัด กิจกรรมประชุมวิชาการทางการ พยาบาลฯ	หลัก : คณบดี รอง : คณะกรรมการ จัดทำหลักสูตรฯ
	6.1.4 จัดอบรม/ให้ความรู้ หลักสูตรระยะสั้นทางด้าน สุขภาพ	กิจกรรม/ โครงการ	5	1		6.1.4 จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น ทางด้านสุขภาพ	หลัก : คณบดี รอง : ผช.คณบดี

ร่าง-แผนปฏิบัติการคณะพยาบาลศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)							
1.1 ร้อยละ ความสำเร็จของการ ขับเคลื่อนการ ดำเนินงานตาม นโยบายสภา มหาวิทยาลัย	1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการ ขับเคลื่อนการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100	ร้อยละ	5	90	1.1 สนับสนุนและ ขับเคลื่อนตาม วัตถุประสงค์และ เป้าหมายของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ ได้กำหนดไว้	1.1.1 จัดทำกิจกรรมเพื่อ ขับเคลื่อนการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ฯ ในส่วนที่คณะ เกี่ยวข้อง	หลัก : คณบดี/รองคณบดี รอง : คณาจารย์/ สนง.คณบดี
1.2 เป็นศูนย์กลาง การศึกษาวิจัยด้าน เกษตรอินทรีย์ของ ประเทศ (Organic Education Hub)	1.2.1 ร้อยละความสำเร็จของ ยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	2	90	1.2 สนับสนุนและ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์เกษตร อินทรีย์และภาค เกษตรแม่โจ้	1.2.1 จัดกิจกรรมที่สนับสนุน/ ขับเคลื่อนด้านเกษตรอินทรีย์ และภาคเกษตรแม่โจ้	หลัก : คณบดี รอง : คณาจารย์/ สนง.คณบดี
	1.2.2 ร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินงานภาคเกษตรแม่โจ้	ร้อยละ	5	90			
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)							
2.1 ผลิตบัณฑิตและ พัฒนานักศึกษาที่มี สมรรถนะใน ระดับชาติ	2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับ ปริญญาตรี	คน	5	50	2.1 พัฒนาคุณภาพ ของบัณฑิตตรงตาม ความต้องการของ ตลาดแรงงานและ เป็นไปตามมาตรฐาน วิชาชีพการพยาบาล	2.1.1 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิง รุกทุกช่องทาง	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี/ ผช.คณบดี/ประธาน หลักสูตร/สนง.คณบดี

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
						2.1.2 ทำ moa กับโรงเรียนใน จังหวัดเชียงใหม่	หลัก : คณบดี รอง : ประธานหลักสูตร
	2.1.2 ผลการประกันคุณภาพ ภายในของคณะ	คะแนน	2	2		2.1.3 จัดอบรม/ส่งบุคลากรเข้า รับการอบรมเกณฑ์ AUN QA และ CUPT	หลัก : คณบดี รอง : ผช.คณบดี/ สนง.คณบดี
						2.1.4 โครงการประกันคุณภาพ ระดับหลักสูตร/คณะ	หลัก : ผช.คณบดี รอง : สนง.คณบดี
						2.1.5 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากสถาบันพี่เลี้ยง	หลัก : ผช.คณบดี รอง : สนง.คณบดี
						2.1.6 โครงการตรวจเยี่ยมและ ประเมินจากสภาการพยาบาล	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี/ ผช.คณบดี/บุคลากร
	2.1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่าน กระบวนการพัฒนาทักษะใน ศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	5	80		2.1.7 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ เพื่อการประกอบวิชาชีพพยาบาล (English for professional nurse)	หลัก : อ.บุษกร รอง : อ.หยาดพิรุณ/ อ.ศุภวรรณ/สนง.คณบดี
	2.1.4 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรมด้านการสร้างความเป็น ผู้ประกอบการ	คน	2	5		2.1.8 โครงการปฐมนิเทศ นักศึกษาใหม่	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี/ผช. คณบดี/สนง.คณบดี
	2.1.5 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ ตลอดชีวิต	รายวิชา	1	1		2.1.9 โครงการพัฒนานักศึกษา	หลัก : อ.บุษกร รอง : อ.หยาดพิรุณ/ อ.ศุภวรรณ/สนง.คณบดี

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
	2.1.6 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	1	1		2.10 สนับสนุนคณาจารย์/ นักศึกษาร่วมกิจกรรมแข่งขัน	หลัก : คณบดี รอง : คณาจารย์
2.2 มีผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่ใช้ศาสตร์ ทางการพยาบาล/ การเกษตรเป็น รากฐานและได้รับ การยอมรับใน ระดับชาติ	2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	บาท	1	600,000	2.2 สนับสนุนและ ขับเคลื่อนการ ผลิตผลงานวิจัยและ นวัตกรรม	2.2.1 สนับสนุน/ส่งเสริมให้ บุคลากรยื่นข้อเสนอโครงการวิจัย เพื่อขอรับทุน	หลัก : คณบดี รอง : คณาจารย์
	2.2.2 ร้อยละของอาจารย์และ นักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	3	50		2.2.2 สนับสนุน/ส่งเสริมให้ บุคลากรพัฒนาตนเองด้านการ วิจัย และตีพิมพ์ผลงานทาง วิชาการ	หลัก : คณบดี รอง : คณาจารย์
	2.2.3 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตาม เกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการ ของ กพอ.	ร้อยละ	3	40			
	2.2.4 ร้อยละของบทความวิจัยที่ ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	1	10			
	2.2.5 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	0.5	5			
2.3 การบริการ วิชาการเพื่อสังคม ชุมชน ด้วยองค์ ความรู้ที่ได้รับการ	2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการ วิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	บาท	4	80,000	2.3 สนับสนุนและ ขับเคลื่อนการ ให้บริการวิชาการแก่ ชุมชน	2.3.1 สร้างเครือข่ายภายนอก มหาวิทยาลัย/ยื่นข้อเสนอ โครงการหน่วยงานภายนอก มหาวิทยาลัย	หลัก : รองคณบดี รอง : คณาจารย์

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
ยอมรับในระดับชุมชน	2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจสังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	4.5	4		2.3.2 โครงการบริการวิชาการ	หลัก : รองคณบดี/ผช.คณบดี รอง : อ.ดร.วรรณภา/ ผศ.จริยาพร/สนง.คณบดี
	2.3.1 จำนวนชุมชนที่ให้บริการ	ชุมชน	-	1		2.3.3 โครงการอบรมหลักสูตรผู้ช่วยพยาบาล	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี และ สนง.คณบดี
						2.3.4 โครงการอบรมหลักสูตรพนักงานให้การดูแล	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี และ สนง.คณบดี
2.4 สนับสนุนและขับเคลื่อนการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	2.4.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ/ กิจกรรม	-	1	2.4 สนับสนุนและขับเคลื่อนการเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2.4.1 โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	หลัก : อ.เจนนารา วงศ์ปาลี รอง : สนง.คณบดี
2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	2.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap	ร้อยละ	4.5	70	2.5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร โดยเฉพาะการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้น	2.5.1 โครงการจัดทำแผนคณะ	หลัก : คณบดี รอง : สนง.คณบดี
						2.5.2 โครงการประชุมบุคลากรประจำปี	หลัก : คณบดี รอง : สนง.คณบดี
						2.5.3 โครงการพัฒนาบุคลากร	หลัก : คณบดี รอง : สนง.คณบดี

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)							
3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจและมีผลสำเร็จในระดับชุมชน	3.1.1 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	1	1	3.1 สนับสนุนและสร้างความร่วมมือกับสถาบัน/องค์กรต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศเพื่อขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ	3.1.1 จัดกิจกรรมความร่วมมือ/แลกเปลี่ยนรู้กับสถาบันทั้งภาครัฐ/เอกชน	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี
	3.1.2 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ	คน	1	1		3.1.2 สนับสนุนบุคลากร/นักศึกษาไปแลกเปลี่ยนกับชาวต่างชาติ	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี
	3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่า แลกเปลี่ยน (Outbound)	คน	1	1			
	3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ	คน	2	1			
	3.1.5 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน	4	3.5		3.1.3 ดำเนินการจัดทำ สนง.สี เขียวร่วมกับคณะวิศวกรรมฯ	สนง.คณบดี
	3.1.6 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	1	2800		3.1.4 ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับ web ที่สอดคล้องกับผลการจัดอันดับ webometric	หลัก : คณบดี รอง : สนง.คณบดี
	3.1.7 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	คะแนน	1.5	71-77.4		3.1.5 ดำเนินกิจกรรมและรายงานการดำเนินงานในส่วนที่สอดคล้องกับการจัดอันดับ SDG	หลัก : รองคณบดี รอง : คณาจารย์/ สนง.คณบดี

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)							
4.1 สนับสนุนและ ขับเคลื่อนการเป็น มหาวิทยาลัยด้านการ พัฒนาเทคโนโลยีและ ส่งเสริมการสร้างวัต กรรม (Technology and Innovation)	4.1.1 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษา และนักศึกษาที่แลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	5	8	4.1 สนับสนุน ส่งเสริม และ ขับเคลื่อนการพัฒนา เทคโนโลยี การสร้าง นวัตกรรม/การเป็น ผู้ประกอบการ	4.1.1 จัดกิจกรรมความร่วมมือ/ แลกเปลี่ยนรู้กับสถาบันทั้ง ภาครัฐ/เอกชน	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)							
5.1 มีความมั่นคง ทางการเงินและ เติบโตอย่างยั่งยืน	5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงิน รายได้ที่ได้รับจริงต่อประมาณ การเงินรายได้	ร้อยละ	0.5	95	5.1 พัฒนาระบบการ บริหารจัดการ การเงินและ งบประมาณ รวมทั้ง	5.1.1 วางระบบและรายงานผล การใช้จ่ายเงินรายได้คณะ	หลัก : คณบดี รอง : สนง.คณบดี
	5.1.2 รายได้จากบริการ	บาท	1	18 ล้าน บาท	สร้างรายได้ใน รูปแบบต่าง ๆ	5.1.2 จัดกิจกรรมหรือยื่นข้อเสนอ โครงการจากแหล่งภายนอก มหาวิทยาลัย	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาภารกิจของคณะพยาบาลศาสตร์							
6.1 มีการพัฒนาตาม ภารกิจของคณะให้ เป็นไปตามเป้าหมาย ที่กำหนดไว้	6.1.1 หลักสูตรพยาบาลศาสตร บัณฑิต สำหรับผู้สำเร็จปริญญา ตรีสาขาอื่น ได้รับการรับรองจาก สภาการพยาบาล	หลักสูตร	15	1	6.1 สร้างและ พัฒนาการ ดำเนินงานเชิงรุกของ คณะเพื่อให้บรรลุ เป้าหมาย	6.1.1 จัดทำหลักสูตรเสนอสภา การพยาบาล	หลัก : คณบดี รอง : คณะกรรมการ จัดทำหลักสูตรฯ
	6.1.2 จัดโครงการวิ่งเพื่อสุขภาพ ฉลองครบรอบ 5 ปีคณะ	โครงการ	15	1		6.1.2 จัดโครงการวิ่งเพื่อสุขภาพ ฉลองครบรอบ 5 ปีของคณะ	หลัก : คณบดี รอง : คณะกรรมการ จัดทำหลักสูตรฯ

ร่าง-แผนปฏิบัติการคณะพยาบาลศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)							
1.1 ร้อยละ ความสำเร็จของการ ขับเคลื่อนการ ดำเนินงานตาม นโยบายสภา มหาวิทยาลัย	1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการ ขับเคลื่อนการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100	ร้อยละ	5	90	1.1 สนับสนุนและ ขับเคลื่อนตาม วัตถุประสงค์และ เป้าหมายของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ ได้กำหนดไว้	1.1.1 จัดทำกิจกรรมเพื่อ ขับเคลื่อนการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ฯ ในส่วนที่คณะ เกี่ยวข้อง	หลัก : คณบดี/รองคณบดี รอง : สนง.คณบดี
1.2 เป็นศูนย์กลาง การศึกษาวิจัยด้าน เกษตรอินทรีย์ของ ประเทศ (Organic Education Hub)	1.2.1 ร้อยละความสำเร็จของ ยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	2	90	1.2 สนับสนุนและ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์เกษตร อินทรีย์และภาค เกษตรแม่โจ้	1.2.1 จัดกิจกรรมที่สนับสนุน/ ขับเคลื่อนด้านเกษตรอินทรีย์ และภาคเกษตรแม่โจ้	หลัก : คณบดี รอง : คณาจารย์และสนง. คณบดี
	1.2.2 ร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินงานภาคเกษตรแม่โจ้	ร้อยละ	5	90			
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)							
2.1 ผลิตบัณฑิตและ พัฒนานักศึกษาที่มี สมรรถนะใน ระดับชาติ	2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับ ปริญญาตรี	คน	5	50	2.1 พัฒนาคุณภาพ ของบัณฑิตตรงตาม ความต้องการของ ตลาดแรงงานและ เป็นไปตามมาตรฐาน วิชาชีพการพยาบาล	2.1.1 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิง รุกทุกช่องทาง	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี/ประธาน กก.หลักสูตร/สนง.คณบดี

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
						2.1.2 ทำ moa กับโรงเรียนใน จังหวัดเชียงใหม่	หลัก : คณบดี รอง : ประธานหลักสูตร
	2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จ การศึกษาภายในระยะเวลาของ หลักสูตร	ร้อยละ	5	80		2.1.3 ติดตามผลการเรียน นักศึกษาชั้นปี 3-4 ให้เป็นไปตาม แผนการเรียน	หลัก : ประธานหลักสูตร รอง : อาจารย์ที่ปรึกษา
	2.1.2 ผลการประกันคุณภาพ ภายในของคณะ	คะแนน	2	2		2.1.4 จัดอบรม/ส่งบุคลากรเข้า รับการอบรมเกณฑ์ AUN QA และ CUPT	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี/ผช. คณบดี
						2.1.5 โครงการประกันคุณภาพ ระดับหลักสูตร/คณะ	หลัก : คณบดี รอง : ผช.คณบดี และ สนง.คณบดี
						2.1.6 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากสถาบันพี่เลี้ยง	หลัก : คณบดี รอง : ผช.คณบดี
						2.1.7 โครงการตรวจเยี่ยมและ ประเมินจากสภาการพยาบาล	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี/ผช. คณบดี/สนง.คณบดี
	2.1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่าน กระบวนการพัฒนาทักษะใน ศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	5	80		2.1.8 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ เพื่อการประกอบวิชาชีพพยาบาล (English for professional nurse)	หลัก : อ.บุษกร รอง : อ.หยาดพิรุณ/ อ.ศุภวรรณ/สนง.คณบดี
	2.1.4 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรมด้านการสร้างความเป็น ผู้ประกอบการ	คน	2	5		2.1.9 โครงการปฐมนิเทศ นักศึกษาใหม่	หลัก : รองคณบดี รอง : สนง.คณบดี

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
	2.1.5 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ ตลอดชีวิต	รายวิชา	1	1		2.1.10 โครงการพัฒนานักศึกษา	หลัก : อ.บุษกร รอง : อ.หยาดพิรุณ/ อ.ศุภวรรณ/สนง.คณบดี
	2.1.6 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	1	1		2.11 สนับสนุนคณาจารย์/ นักศึกษาร่วมกิจกรรมแข่งขัน	หลัก : รองคณบดี รอง : คณาจารย์
2.2 มีผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่ใช้ศาสตร์ ทางการพยาบาล/ การเกษตรเป็น รากฐานและได้รับ การยอมรับใน ระดับชาติ	2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	บาท	1	600,000	2.2 สนับสนุนและ ขับเคลื่อนการ ผลิตผลงานวิจัยและ นวัตกรรม	2.2.1 สนับสนุน/ส่งเสริมให้ บุคลากรยื่นข้อเสนอโครงการวิจัย เพื่อขอรับทุน	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี
	2.2.2 ร้อยละของอาจารย์และ นักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	3	50		2.2.2 สนับสนุน/ส่งเสริมให้ บุคลากรพัฒนาตนเองด้านการ วิจัย และตีพิมพ์ผลงานทาง วิชาการ	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี
	2.2.3 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตาม เกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการ ของ กพอ.	ร้อยละ	3	40			
	2.2.4 ร้อยละของบทความวิจัยที่ ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	1	10			
	2.2.5 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	0.5	5			

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
2.3 การบริการ วิชาการเพื่อสังคม ชุมชน ด้วยองค์ ความรู้ที่ได้รับการ ยอมรับในระดับชุมชน	2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการ วิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	บาท	4	80,000	2.3 สนับสนุนและ ขับเคลื่อนการ ให้บริการวิชาการแก่ ชุมชน	2.3.1 สร้างเครือข่ายภายนอก มหาวิทยาลัย/ยื่นข้อเสนอ โครงการหน่วยงานภายนอก มหาวิทยาลัย	หลัก : รองคณบดี รอง : คณาจารย์
	2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของ ชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	4.5	4		2.3.2 โครงการบริการวิชาการ	หลัก : รองคณบดี/ ผช.คณบดี รอง : อ.ดร.วรรณภา/ ผศ.จรรยาพร/สนง.คณบดี
	2.3.1 จำนวนชุมชนที่ให้บริการ	ชุมชน	-	1		2.3.3 โครงการอบรมหลักสูตร ผู้ช่วยพยาบาล	หลัก : รองคณบดี/ ผช.คณบดี รอง : อ.ดร.วรรณภา/ ผศ.จรรยาพร/สนง.คณบดี
						2.3.4 โครงการอบรมหลักสูตร พนักงานให้การดูแล	หลัก : รองคณบดี/ผช. คณบดี รอง : อ.ดร.วรรณภา/ผศ. จรรยาพร/สนง.คณบดี
2.4 สนับสนุนและ ขับเคลื่อนการเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	2.4.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ/ กิจกรรม	-	1	2.4 สนับสนุนและ ขับเคลื่อนการเรียนรู้ และถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2.4.1 โครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	หลัก : อ.เจนนารา วงศ์ปาลี รอง : สนง.คณบดี

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	2.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาตาม Training Roadmap	ร้อยละ	4.5	70	2.5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร โดยเฉพาะการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้น	2.5.1 โครงการจัดทำแผนคณะ	หลัก : คณบดี รอง : สนง.คณบดี
						2.5.2 โครงการประชุมบุคลากรประจำปี	หลัก : คณบดี รอง : สนง.คณบดี
						2.5.3 โครงการพัฒนาบุคลากร	หลัก : คณบดี รอง : สนง.คณบดี
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)							
3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับชุมชน	3.1.1 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	1	1	3.1 สนับสนุนและสร้างความร่วมมือกับสถาบัน/องค์กรต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศเพื่อขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ	3.1.1 จัดกิจกรรมความร่วมมือ/แลกเปลี่ยนรู้กับสถาบันทั้งภาครัฐ/เอกชน	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี
	3.1.2 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ	คน	1	1		3.1.2 สนับสนุนบุคลากร/นักศึกษาไปแลกเปลี่ยนกับชาวต่างชาติ	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี
	3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่า แลกเปลี่ยน (Outbound)	คน	1	1			
	3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ	คน	2	1			

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
	3.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผล สอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	5	80			
	3.1.6 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน	4	3.5		3.1.3 ดำเนินการจัดทำ สนง.สี เขียวร่วมกับคณะวิศวกรรมฯ	สนง.คณบดี
	3.1.7 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	1	2800		3.1.4 ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับ web ที่สอดคล้องกับผลการจัด อันดับ webometric	หลัก : คณบดี รอง : สนง.คณบดี
	3.1.8 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	คะแนน	1.5	71- 77.4		3.1.5 ดำเนินกิจกรรมและ รายงานการดำเนินงานในส่วนที่ สอดคล้องกับการจัดอันดับ SDG	หลัก : รองคณบดี รอง : คณาจารย์/ สนง.คณบดี
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)							
4.1 สนับสนุนและ ขับเคลื่อนการเป็น มหาวิทยาลัยด้านการ พัฒนาเทคโนโลยีและ ส่งเสริมการสร้างวัต กรรม (Technology and Innovation)	4.1.1 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษา และนักศึกษาที่แลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	5	8	4.1 สนับสนุน ส่งเสริม และ ขับเคลื่อนการพัฒนา เทคโนโลยี การสร้าง นวัตกรรม/การเป็น ผู้ประกอบการ	4.1.1 จัดกิจกรรมความร่วมมือ/ แลกเปลี่ยนรู้กับสถาบันทั้ง ภาครัฐ/เอกชน	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)							

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
5.1 มีความมั่นคง ทางการเงินและ เติบโตอย่างยั่งยืน	5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงิน รายได้ที่ได้รับจริงต่อประมาณ การเงินรายได้	ร้อยละ	0.5	95	5.1 พัฒนาระบบการ บริหารจัดการ การเงินและ	5.1.1 วางระบบและรายงานผล การใช้จ่ายเงินรายได้คณะ	หลัก : คณบดี รอง : สนง.คณบดี
	5.1.2 รายได้จากบริการ	บาท	1	18 ล้าน บาท	งบประมาณ รวมทั้ง สร้างรายได้ใน รูปแบบต่าง ๆ	5.1.2 จัดกิจกรรมหรือยื่นข้อเสนอ โครงการจากแหล่งภายนอก มหาวิทยาลัย	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาภารกิจของคณะพยาบาลศาสตร์							
6.1 มีการพัฒนาตาม ภารกิจของคณะให้ เป็นไปตามเป้าหมาย ที่กำหนดไว้	6.1.1 เปิดรับนักศึกษาหลักสูตร พยาบาลศาสตรบัณฑิต สำหรับ ผู้สำเร็จปริญญาตรีสาขาอื่น	คน	15	40	6.1 สร้างและ พัฒนาการ ดำเนินงานเชิงรุกของ คณะเพื่อให้บรรลุ	6.1.1 ประกาศรับสมัครนักศึกษา หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต สำหรับผู้สำเร็จปริญญาตรีสาขา อื่น	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี/ สนง.คณบดี
	6.1.2 บุคลากรสายวิชาการได้ ตำแหน่งทางวิชาการ	คน	15	1	เป้าหมาย	6.1.2 สนับสนุน/ให้ความรู้แก่ บุคลากรในการขอตำแหน่งทาง วิชาการ	หลัก : คณบดี รอง : รองคณบดี

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการจัดทำแผนของคณะพยาบาลศาสตร์ เพื่อจัดทำแผนระยะ 5 ปี และ

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566

วันพฤหัสบดีที่ 29 กันยายน 2565 เวลา 08.30-16.30 น.

ณ. ห้อง E613 ชั้น 6 คณะพยาบาลศาสตร์ อาคารเรียนรวมสาขาวิศวกรรมศาสตร์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1	รศ.ดร.เทพ พงษ์พานิช	ที่ปรึกษาอธิการบดีและ ที่ปรึกษาคณบดีคณะพยาบาลศาสตร์
2	คุณยุทธศักดิ์ จันทร์ทิพย์	ผู้อำนวยการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบ้านใหม่วังผาปูน
3	อาจารย์มาลี ล้วนแก้ว	รักษาการแทนคณบดีคณะพยาบาลศาสตร์
4	อาจารย์ ดร.ปิยะพันธุ์ นันทา	รองคณบดีคณะพยาบาลศาสตร์
5	อาจารย์เจนนารา วงศ์ปาลี	อาจารย์
6	อาจารย์ ดร.วรรณภา พิพัฒน์ธนวงค์	อาจารย์
7	อาจารย์สุรัช สุนันทา	อาจารย์
8	อาจารย์วารุณี ผ่องแพ้ว	อาจารย์
9	อาจารย์เบญจมาศ ถาดแสง	อาจารย์
10	อาจารย์สุทธิลักษณ์ จันทะวัง	อาจารย์
11	อาจารย์บุษกร ยอดทราย	อาจารย์
12	นางรัตนา กันต์โรจน์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการพิเศษ
13	นางสาวศกุนตลา จินดา	นักวิชาการเงินและบัญชี ชำนาญการพิเศษ